

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: “Strategi komunikasi pemasaran honestbag.shop dalam meningkatkan penjualan melalui media sosial TikTok (Studi Kasus Pada Akun Media Sosial TikTok @honestbag.shop)” adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan netika keilmuan yang ada dan berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran pada etika keilmuan dan skripsi.

Nama : Lyra Annisya Fasya

NPM : 3112201107

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bandung, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Lyra Annisya Fasya

3112201107