

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HONESTBAG.SHOP DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

(Studi Kasus Pada Akun TikTok @honestbag.shop di Jl. Pilar Selatan 6 Blok
B21 Komplek Pilar Biru Desa Cibiru Hilir)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Lyra Annisya Fasya

3112201107



Menyetujui,

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Z. S. Sos., M.Si

NIDN : 0407128406

Pembimbing

Witri Cahyati S.Sos., M.Si

NIDN : 0404048401

Mengetahui,

Dekan

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIDN : 0003026606