

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HONESTBAG.SHOP
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI MEDIA
SOSIAL TIKTOK**

(Studi Kasus Pada Akun Media Sosial TikTok @honestbag.shop pada Jl. Pilar Selatan
6 Blok B21 Komplek Pilar Biru Desa Cibiru Hilir)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Lyra Annisya Fasya

3112201107



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2024**