

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN USAHA *STREETWEAR* WHSTL MELALUI
***E- COMMERCE* SHOPEE**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Shopee @whstl)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Septiani Juwita

3112201063



Menyetujui,

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

Pupi Indriati Z. S.Sos., M.Si

NIDN : 0407128406

Pembimbing,

Witri Cahyati S.Sos., M.Si

NIDN : 0404048401

Mengetahui,

Dekan FISIP

Dr. Hersusetyati, Dra., M.Si

NIDN : 0003026606