

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA *STREETWEAR*  
WHSTL MELALUI *E-COMMERCE SHOPEE***

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Shopee @whstl)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Septiani Juwita  
3112201063



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG**

**2024**