

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Ali Nurdin, S. D. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya.
- Bambang D, P. S. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: UB Press.
- Dr. Irene Silviani, M. (2020). *KOMNIKASI ORGANISASI*. Surabaya.
- Ellys Lestari Pambayun, T. D. (2021). *An Integrated Marketing Communication Circle in 4.0 Era: Filosofi, Konsep, dan Implementasi*. Jatinangor.
- Irfan Ardiansah, S. A. (2020). *OPTIMALISASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA MARKETING*. Bandung: CENDIKIA.
- Khotler. (2005). *Strategi Komunikasi pemasaran*.
- Khotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Management*.
- Kotler, A. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*.
- Kotler, P. &. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Perdana Media Group.
- Moleong, L. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative.

Oktarini, R. (2022). *Buku Ajar STRATEGI PEMASARAN*. Surabaya: Citra Media Nusantara.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Sugiyono. (2007). *Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukoco, S. A. (2018). *NEW KOMUNIKASI PEMASARAN : Teori dan Aplikasinya*. Jember: Pustaka Abadi.

Surokim, Y. R. (2016). *Riset Komunikasi*. Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik.

Sumber Jurnal :

Amara, S. H. D., & Zamzamy, A. (2023). Motivasi Konsumen Remaja Surabaya dalam Menggunakan Tiktok Live Video Shopping. *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* , 3(2), 901–914.

<https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.3650>

Ariansyah, D., Muhammad, Dini, A. R., Sukmawati, & Diana Dwi. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Akun TikTok Winddam.id Melalui Live Streaming TikTok. *Prosiding Seminar Nasional*, 1252–1261.

Clara Sari, A. (2018). *Komunikasi Dan Media Sosial*. December.

<https://www.researchgate.net/publication/329998890>

Firmansyah. (2020). Buku Komunikasi Pemasaran. In *Jurnal Penelitian Pendidikan*

Guru Sekolah Dasar (Vol. 6, Issue August).

Hidayat Taufik. (2019). Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Pendidikan. *Jurnal Study Kasus, August*, 128.

Kurniawati, N. K., Widyastuti, N. W., Alifi, M. I., Pratiwi, M., Nisa, H., & Maulana, I. C. (2022). Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(9), 347–353.

Maniza, L. H. (2021). *STRATEGI SALES PROMOTION PRICE DISCOUNT DALAM MENDORONG PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK JENIS Amin Saleh MINUMAN ISOTONIK Di PT . AMERTA INDAH OTSUKA ”. pembelian , kegiatan-kegiatan promosi adalah kombinasi strategi yang lebih. 2(2)*, 115–121.

Nabil, M., Sugandi, S., & Ghufron, G. (2021). Penggunaan Fitur Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Pada Akun Instagram @Griizelle.Id). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 9(3), 16–30.

Sangging, A. (2017). STUDI KASUS DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *Block Caving – A Viable Alternative?*, 21(1), 1–9.

Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 71–90. www.queenova.com,

Yogie Alontari, Robby Rachman Nurdiantara, Asmarandani Heryadi Putri, & Taufiq Furqon Nurhakim. (2023). Direct Selling Di Era Digital Melalui Online Store Di Media Sosial: Studi Pada Konten Live Streaming Tiktok. *Komversal*, 5(2), 262–276. <https://doi.org/10.38204/komversal.v5i2.1500>

Sumber Website :

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20231008/12/1702063/terungkap-penjualan-tiktok-shop-capai-rp13-triliun-per-bulan> (Tanggal akses 7 Mei 2024)

<https://travel.kompas.com/read/2017/10/13/070400727/fakta-menarik-konsumsi-cokelat-bagi-orang-indonesia> (Tanggal akses 7 Mei 2024)

<https://julo.co.id/blog/cara-live-di-tiktok-shop-jualan-makin-cuan> (Tanggal akses 17 Juli 2024)

<https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i1.415> (Tanggal 20 Juli 2024)

