

LEMBAR PENGESAHAN

**SALES PROMOTION SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
MELALUI TIKTOK *LIVE STREAMING* UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN COKELAT**

(Studi kasus akun tiktok @id.cokelat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi SI Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Widi Aulia

3112201068



Menyetujui

Ketua Program Studi
SI Ilmu Komunikasi

Pupi Indrianti Z S. Sos., M.Si
NIDN: 0407128406

Pembimbing

Dr. Adi Permana Sidik S. Ikom., M. Ikom
NIDN: 0401118801

Mengetahui

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusenyati, Dra., M.Si
NIDN: 0003026606