

***SALES PROMOTION* SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI  
PEMASARAN MELALUI *TIKTOK LIVE STREAMING* UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN COKELAT**

**(Studi Kasus Akun Tiktok @id.cokelat)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi  
Program studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Widi Aulia

3112201068



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG**

**2024**