

***SALES PROMOTION* SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN MELALUI *TIKTOK LIVE STREAMING* UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN COKELAT**

(Studi Kasus Akun Tiktok @id.cokelat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi
Program studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Widi Aulia

3112201068



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2024