

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fatma dkk (2023). *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0* (A. & P. P. Ainun, Ed.; 1 ed.). Yogyakarta: PT. Nas Media Pustaka.
- Fawzi dkk (2022). *Strategi Pemasaran*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Indriasari dkk (2023). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: PT. Nas Media Indonesia.
- Nasfi dkk (2023). *Ilmu Administrasi Bisnis*. Agam: CV. Tahta Media Group.
- Martoyo dkk (2022). *Manajemen Bisnis* (L. Siwiyati, Ed.; 1 ed.). Makassar: CV. Tohar Media.
- Mursyidah & Choiriyah (2020). *Manajemen Pelayanan Publik* (I. Rodiayh, Ed.; 1 ed.). Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Nartin dkk (2024). *Metode Penelitian* (1 ed.). Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Raymond dkk (2024). *Pengantar Administrasi Bisnis* (V. Sari, Ed.; 1 ed.). Padang: CV. Gita Lentera.
- Sarosa, Samiaji (2021). *Analisis Data Kualitatif* (1 ed.). Yogyakarta: PT Kanisus.
- Setiawan dkk (2024). *Pengantar Administrasi Bisnis* (Sepriyono, Ed.; 1 ed.). Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiyono (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syah, Arman (2021). *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan* (A. T. Putranto, Ed.). Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Wijoyo dkk (2021). *Pengantar Bisnis* (H. Wijayo, Ed.; 1 ed.). Selayo: CV. Insan Cendikia Mandiri.

Jurnal

- Ayu dkk (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Fitur Shopee Live Streaming Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Thrift Shop di Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 41–58.
- Ayu, Indah Purnama (2024). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran di Tengah Krisis (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia). *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(1), 1–10.
- Gultom dkk (2020). Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. 3(2).
- Mahsuni dkk (2024). Filsafat Administrasi. 2(1), 603–614.

Skripsi

Naldo (2017). Analisis Strategi Pemasaran PT Pos Indonesia. Universitas Lampung.

Mariana (2018). Analisis Strategi Pemasaran Layanan Pos Express Pada PT Pos Indonesia (Persero). Universitas Muhammadiyah Makassar.

Website

Info Nasional (2022). Ini Langkah Pos Indonesia Bertransformasi dan Inovasi. Diambil dari: <https://nasional.tempo.co/read/1625489/ini-langkah-pos-indonesia-bertransformasi-dan-inovasi>. (Akses: 06 Juli 2024).

Pos Indonesia (Persero) (2024). Sejarah dan Visi Misi Pos Indonesia Logistik Indonesia. Diambil dari: <https://www.posindonesia.co.id/id/pages/sejarah-posind>. (Akses: 20 Juli 2024).

