

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) (Studi Kasus: Toko Cahaya Fajar).”
- [2] P. Studi and E. Islam, “ANALISIS SWOT TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA KIPANG DESA HUTABARINGIN KECAMATAN SIABU KABUPATEN MANDAILING NATAL,” 2018.
- [3] P. Studi, E. Syariah Fakultas, and E. Dan Bisnis Islam, “SKRIPSI ANALISIS SWOT PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung).”
- [4] D. Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam Oleh and E. Syariah, “PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu) Skripsi Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE).”
- [5] “ANALISIS STRATEGI SWOT UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN MIE SOUN GELANG INDAH CILACAP SKRIPSI.”
- [6] T. A. Diajukan and M. Sebagian, “` SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX) (STUDI KASUS UD. BAKOPI).”