

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

Aaker, David. 2014, *Managing Brand Equity*. Penerbit: The Free Press, New York

Abd. Rahman Rahim & Enny Radjab. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar:Lemabaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Abrar, Ana Nadhya. (2003). *Teknologi Komunikasi, Perspektif IlmuKomunikasi*. Yogyakarta: LESFI.

Anholt, S. (2003). *Brand New Justice. The Upside Of Global Branding*. London: Butterworth- Heinemann.

Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

A., Morissan M. dkk.2017. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.

Budio, S. 2019. *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal Menata Volume 2, No. 2

Bungin, B. (2015). *KOMUNIKASI PARIWISATA: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana.

Daryanto, "Pola Komunikasi ...", hlm. 199-200.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya

Erdianto, Alvinaro. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Farid, R. (2017). *Kajian Strategi Branding Clothing UNKL347*. Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia, 8(1), 58-81.

Foss, Karen A. & Stephen W. Littlejohn. 2008. *Theories of Human Communication*. United States of America: Thomas Higher Education

Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.

- Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Landa, Robin. (2006). Designing Brand Experiences. Thomson Delmar Learning.
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Opa Andespa (2019), Strategi Komunikasi Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Dalam Mengatasi Pengangguran Di Kabupaten Indragiri Hilir, Skripsi, Riau: UIN Suska, hal 10.
- Opa Andespa (2019), Strategi Komunikasi..., hal 10.
- Opa Andespa (2019), Strategi Komunikasi ....., hal 11
- Ponco Dewi Karyaningsih, Ilmu Komunikasi,(Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2018), hlm. 19-20.
- Rakhmat Jalaluddin. 2002. Metode Penelitian Komunikasi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, J. (2004). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Rosdakarya.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : Gramedia.
- Sitti Roskina Mas dan Phil. Ikhfan Haris, Komunikasi dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi), (Gorontalo: UNG Press Gorontalo Anggota IKAPI, 2020), hlm. 9 - 10.
- Sugiyono, 2007, Metodologi Penelitian Bisnis, PT. Gramedia, Jakarta

Sugiyono, 2012. Memahami Penelitian Kualitatif

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung

Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Tulus T, Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia, hal.1- 3. Jakarta: LP3ES, 2012

**JURNAL:**

Ade Raselawati, *Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM Indonesia*, (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011), hal.31.

Ayu Oktavianingrum, Dwi Nur Hidayati, Ertien Rining Nawangsari. 2023. Strategi Branding Dan Digital Marketing Pada UMKM Untuk Membangun Identitas Brand Di Desa Nglebak.

Edo Satria, Khairudin. 2022. Strategi Marketing Pedagang Angkringan di Era New Normal.

Ismadiyanti Purwaning Astuti, Bayu Wijaya Kusuma. 2024. Branding Produk Umkm Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Dan Nilai Jual.

Muhammad Naufal Nazhif, Isna Nugraha. 2023. Branding UMKM Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Ecoprint Andin Collection

Ratu Chaterine Fajri, Anas Khair Prikurnia. 2023. Analisis Strategi Umkm Angkringan Bang Jali Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing

Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat, (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2019), hlm. 17.

**WEBSITE:**

Mekarisce, Arnild Augina. 2020. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat

<https://jikm.upnvj.ac.id/index.php/home/article/view/102#:~:text=Teknik%20pemeriksaan%20keabsahan%20data%20dalam,transferabilitas%2C%20dependabilitas%2C%20maupun%20konfirmasiabilitas.>

Murad Maulana, “Empat Fungsi Komunikasi Menurut William I. Gordon dan Contohnya” (online) [muradmaulana.com](http://www.muradmaulana.com):

<http://www.muradmaulana.com/2021/02/empat-fungsi-komunikasi-menurut-william.html?m=1..>

