

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI *BRANDING* USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA PADA AKUN
INSTAGRAM

(Studi Kasus Pada Akun Instagram Angkringan @hayumeluncur_bdg)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Esther Joan Meliana
3112191169

Menyetujui,

Ketua Program Studi
SI Ilmu Komunikasi


Pembimbing


Pupi Indrianti Z. S. Sos., M.Si
NIDN: 0407128406


Daniel Paulus S.I.kom., M.I.Kom
NIDN: 0408048804

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIDN: 0003026606