

**STRATEGI *BRANDING* USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH(UMKM) DALAM MENINGKATKAN DAYA
SAING USAHA PADA AKUN *INSTAGRAM*
(Studi Kasus Pada Akun *Instagram* Angkringan
@hayumeluncur_bdg)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Esther Joan Meliana
3112191169



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2024**