

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi. & Setiawan, Johan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi, Jawa Barat.
- Fadhallah. (2020). *Wawancara*. Jakarta Timur. Asosiasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia (APPTI).
- Hasan, M.T. Majid, A. M. (2021). *Modul 12 Komunikasi Persuasif/Komunikasi Perubahan Perilaku*. Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kependudukan dan KB Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional, Jakarta Timur.
- Helaluddin, & Wijaya, Hengki. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makasar. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Rakhmat, Djalaluddin. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kabupaten Takalar, Sulawesi Selatan. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Ulfatin, Nurul. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya*. Malang. Media Nusa Creative.
- Umrati. Wijaya, & Hengki. (2020). *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Andih, D.C. (2018). "Peran Media Sosial (Facebook, Instagram, Youtube) Dalam Menarik Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Tetempangan Hill Kab. Minahasa Prov. Sulawesi Utara". *Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Politeknik Negeri Manado*. (13)01.
- Efendi, Erwan. Taufiqurrohman, Abdilah. Supriadi, Tris. Kuswananda, Eki. (2023). "Teori Agenda Setting". *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 7(1)

- Fadli, Muhammad Rijal. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum. 21(1).35
- Feroza, C.S, dkk. (2020) “Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan”. *Jurnal Inovasi*. (14)1.
- Gunawan, Ikhsan. (2010). “Motivasi Kerja Guru Tidak Tetap di Berbagai SMA Swasta di Kota Semarang”. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Mauludy, Muhammad Naufal. (2018). “Analisis Wacana Persuasif Pada Akun Instagram @gerakannikahmuda”. *Skripsi. (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*.
- Nida, F.L.K. (2014). “Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa”. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. (2)88.
- Novianti, Evi, dkk. (2020). “Komunikasi Persuasif dan Penerapannya di Daya Tarik Wisata Tebing Keraton”. *Journal of Sustainable Tourism Research*. 2(3).
- Purbohastuti, A.W, dkk. (2017). “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi”. *Titayasa Ekonomika*. (12)2.
- Siahaan, Febriana M I. *Modul Pelatihan: Komunikasi Persuasif*, 14. USAID Dari Rakyat Amerika
- Soemirat, Soleh. Suryana, Asep. *Modul 1: Komunikasi Persuasif*.
- Sofkhatin, Septiana. 2021. “Komunikasi Persuasif Dalam Konten Youtube Analisa Channel: Self Love Day 1-7 (Analisa Hermeneutika Gadamer)”. *Skripsi (IAIN Purwokerto)*

- Tyas, Setya Prihatining, dkk. (2024). “Peran Komunikasi Persuasif Dalam Media Sosial”. *Jurnal Teknik Informatika, Sains dan Ilmu Sosial*. 2(2).
- Wakas, J.E. & Sampel, Glori. (2021). “Komunikasi persuasif pendeta dalam menyampaikan Firman Tuhan Di Media Sosial Instagram”. *Tepian Jurnal Misiologi Dan komunikasi Kristen*. 2(2), 54.
- Yudhoyono, R. T. (2021). *Hambatan Komunikasi Persuasif*. Fakultas Psikologi UMP. (17-19)
- Adi, Agus Cahyono (2024) *Tahun 2023, Pengunjung Museum Geologi Capai 500.000 Orang*. Diambil dari <https://www.esdm.go.id/>. Diakses pada 26 Maret 2024.
- Annur, Cindy Mutia. (2024) *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>. Diakses pada 26 Maret 2024.
- Apa itu Museum?*. Administrator. (2019). Diambil dari <https://museum.kemdikbud.go.id/pengertian-museum>. Diakses pada 17 Maret 2024.
- Dan Blystone. (2024). *Instagram: What It Is, Is History, and How the Popular App Works*. Dari <https://www.investopedia.com/articles/investing/102615/story-instagram-rise-1-photo0sharing-app.asp>. Diakses pada 26 April 2024.
- <https://digilib.polban.ac.id/files/disk1/233/jbptppolban-gdl-aldiasprat-11647-2-bab1--1.pdf>. Diakses pada 28 Mei 2024.

- Davlembayeva, Dinara. Papagiannidis, Savvas. Social Influence Theory (SIT). (2024). Diambil dari <https://open.ncl.ac.uk/theories/15/social-influence-theory/>. Diakses pada 13 April 2024.
- Dwi, Anugrah. (2023). *Komunikasi Adalah: Pengertian, Jenis, dan Tujuannya*. Diambil dari <https://fisip.umsu.ac.id/komunikasi-adalah-pengertian-jenis-dan-tujuannya/>. Diakses pada 01 April 2024.
- Firlyana, Fathia. (2023). *Media Sosial: Pengertian, Fungsi, dan Jenisnya*. Diambil dari <https://dailysocial.id/post/media-sosial-adalah>. Diakses pada 15 April 2024.
- Hazliansyah. (2014). *Pengunjuang Museum Geologi Bandung Meningkatkan*. Diambil dari <https://ameera.republika.co.id/berita/n039yv/pengunjung-museum-geologi-bandung-meningkat>. Diakses pada 29 Mei 2024
- Lawless Caroline, (2024). *What is Information Processing Theory?: Using it in Your Corporate Training*. Diambil dari <https://www.learnupon.com/blog/what-is-information-processing-theory/>. Diakses pada 26 Mei 2024
- Museum Geologi Bandung*. (2024). Diambil dari https://id.wikipedia.org/wiki/Museum_Geologi_Bandung. Diakses pada 12 Juli 2024
- Museum Geologi Hadirkan Media Pembelajaran Digital*. (2013). Diambil dari <https://www.antaraneews.com/berita/398123/museum-geologi-hadirkan-media-pembelajaran-digital>. Diakses pada 28 Mei 2024.
- Pengertian Museum*. (2019). Diambil dari <https://museum.kemendikbud.go.id>. Diakses pada 20 Agustus 2024.

Putri, Vanya Karunia Mulia (2022). *Komunikasi Persuasif: Pengertian serta Tujuan*. Diambil dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/15/090000569/komunikasi-persuasif--pengertian-serta-tujuannya>. Diakses pada 01 April 2024.

Potongan Nostalgia. (2018). *Mengenal Museum Geologi Satu – Satunya di Indonesia*. Diambil dari <https://kumparan.com/potongan-nostalgia/mengenal-museum-geologi-satu-satunya-di-indonesia-21dM5TYc4K/full>. Diakses pada 14 Juli 2024.

<https://repository.unpas.ac.id/43158/4/BAB%20I.pdf>. Diakses pada 29 Mei.2024

Sejarah Museum Geologi (2022). Diambil dari <https://museum.geologi.esdm.go.id/sejarah>. Diakses pada 16 Maret 2024,

Subjek Penelitian: Definisi, Ciri – Ciri, dan Macamnya. (2023) Dari <https://info.populix.co/articles/subjek-penelitian-adalah/>. Diakses tanggal 2 Mei 2024.

Teknik Analisis Data. (2014). Diambil dari https://lms.syam-ok.unm.ac.id/pluginfile.php/458566/mod_resource/content/1/PERTEMUAN%202014.%20TEKNIK%20ANALISIS%20DATA.pdf. Diakses pada 12 Mei 2024.

Tentang Insight Instagram. Diambil dari <https://help.instagram.com/788388387972460>. Diakses pada 17 Juni 2024.

Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif. (2021). Diambil dari <https://dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif>. Diakses pada 12 mei 2024.

Teori New Media: Pengertian, Fungsi, dan Manfaatnya. (2021) Dari <https://idcloudhost.com/blog/teori-new-media-pengertian-fungsi-dan-manfaatnya/>. Diakses pada 24 April 2024

Yolanda, Friska. (2023). Kementerian ESDM: Pengunjung ke Museum Geologi Capai 326.356 Orang. Diambil dari <https://news.republika.co.id/berita/rphv96370/kementerian-esdm-pengunjung-ke-museum-geologi-capai-326356-orang>. Diakses pada 28 Mei 2024.

Yuda Pramudyatama. Cara Menggunakan Instagram Insight untuk Perkembangan Bisnis Kamu. Diambil dari <https://whello.id/tips-digital-marketing/cara-menggunakan-instagram-insight/>. Diakses pada 17 Juni 2024.

