

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)* PENDIDIKAN
(STUDI KASUS PADA PT TAKA TURBOMACHINERY INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Lisnawati Dewi

NPM 3112201171



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

2024

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)* PENDIDIKAN**

(STUDI KASUS PADA PT TAKA TURBOMACHINERY INDONESIA)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Lisnawati Dewi

NPM 3112201171



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

2024