

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KONTEN REELS INSTAGRAM TERHADAP
BRAND IMAGE EKAJONCOWO

(Studi Pada *Followers* Akun Instagram @ekajoncowo)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dwiyani Setyawan Gojali

3112201169



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si.

NIP: 432.200.116

Pembimbing,

Dr. Adi Permana Sidik, S.Ikom., M.I.Kom

NIP: 432.200.169

Mengetahui,
Dekan

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.

NIP: 196602031993032001