

DAFTAR PUSTAKA

- Angga, Arisandi J. O. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Heha Sky View Yogyakarta Di Masa Pandemi Covid-19*.
- Aripin, Bustomi. (2016). *Strategi Komunikasi Persuasif Volunteer Earth Hour Tangerang Dalam Hemat Energi (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Tangerang)*.
- Bayu, Aji M. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Gunungapi Merapi dan Museum Affandi Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*.
- Daffa, Mochamad. (2022). Kebun Binatang Bandung, Dari Sekadar Kebun Binatang Hingga Menjadi Sarana Rekreasi. Diambil dari : <https://www.sbm.itb.ac.id/id/2022/03/22/kebun-binatang-bandung-dari-sekadar-kebun-binatang-hingga-menjadi-sarana-rekreasi/>. (Akses: 15 Mei 2024).
- Devito, A. Joseph. (2007). *The Interpersonal Communication Book*. (Cetakan Ke 13). Alih Bahasa : Agus Maulana, Karisma Publishing Group.
- Dewi, M., & Masri Hadiwijaya, M. (2016). *Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Palembang Dalam Kampanye Program Palembang Emas (Elok, Madani, Aman, Sejahtera)*. Jurnal Komunikasi, 10(2), 117–132. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol10.iss2.art2>
- Effendy, Onong U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. (Cetakan Ke 29) PT. Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Dikdik S. (2019). *Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Kebun Binatang Bandung*.
- Feny Rita Fiantika et all. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In Y. Novita (Ed.), Rake Sarasin (Issue Maret). PT. Global Eksekutif Teknologi.

- Fida, W. N., & Unde, A. A. (2019). Strategi Komunikasi Interpersonal Orang Tua Terhadap Anak Remaja Dalam Menghadapi Pergaulan Bebas Di Negeri Tulehu Kabupaten Maluku Tengah. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 20-30.
- Franandar, S. (2013). *Strategi Komunikasi Event Organizer Sunday Monday Management Dalam Mempromosikan Komunitas Band Indie di Banten*.
- Husnah, A., Harahap, S., & Anas Azhar, A. (2023). *Strategi Komunikasi Lpm Dinamika Dalam Merekrut Anggota Di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(6), 1849–1856. *Digital Repository*.
- Jayusman, R., Studi, P., Komunikasi, I., Indonesia, U. K., Pelestarian, B., Rekrutmen, D., Merah, P., Bandung, I., & Bandung, K. (2016). *Strategi Komunikasi Bagian Pelestarian dan Rekrutmen Palang Merah Indonesia Bandung*.
- Lubis, Luthfi M. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Tour Guide Dalam Mempromosikan Wisata Lokal di Sumatera Utara*.
- Ningsih, K. F. (2020). *Strategi Komunikasi Gerakan Mukena Bersih (GMB) dalam Rekrutmen Relawan*. *Jurnal Al-Tsiqoh*, 5(2), 1–16. *Digital Repository*.
- Malik Imam, Y. E. R. (2024). *Strategi Komunikasi Organisasi HMI Dalam Rekrutmen Kaderisasi Anggota Baru di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara*. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(1), 45–62. *Digital Repository*.
- Richard, Theofilus. (2017). *Zoo Educator Kebun Binatang Bandung Dilatih Organisasi Internasional*. Diambil dari : <https://jabar.tribunnews.com/2017/11/13/zoo-educator-kebun-binatang-bandung-dilatih-organisasi-internasional>. (Akses: 15 Mei 2024).

Rutledge, Kim. (2023). *Zoo*. Diambil dari : Zoo (nationalgeographic.org).
(Akses: 16 Mei 2024).

Santoso, M. (2020). *Strategi Komunikasi Persuasif Yayasan Karya Salemba Empat Dalam Rekrutmen Donatur Beasiswa*.

Sudrajat, I. (2023). *Strategi Komunikasi Rekrutmen Peserta Course Sekolah Filsafat Averroes*.

Tobing, D. H. et all. (2027). Pendekatan Dalam Penelitian Kualitatif. In Program Studi Psikologi Universitas Udayana (Issue 1). Program Studi Psikologi Universitas Udayana.

