

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aiello, G., & Parry, K. (2020). *Visual Communication: Understanding Images In Media Culture*. SAGE.
- Ambarwati, M. (2022). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual* (R. N. Permana & Meylina, Eds.; Cetakan Pertama). Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. <https://buku.kemdikbud.go.id>
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula* (I. Fibrianti, Ed.; Cetakan V). Penerbit Nuansa Cendekia.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (T. Surjaman, Ed.; Cetakan 2). PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Febriana, P., Fikri, A., Aesthetika, N. M., & Recoba, A. M. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Visual* (T. Multazam & M. Wardana, Eds.; Cetakan Pertama). UMSIDA Press.
- Hikmawanti, F. (2017). *Metodologi Penelitian* (Ed. 1-Cet. 1). PT Rajagrafindo Persada.
- Lee, J. (2023). *2023 Digital Trends Content Management in Focus*.
- Maharani, O., Nashrullah, M., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)* (T. Multazam, Ed.; Cetakan Pertama). Umsida Press.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (I. Taufik, Ed.; Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Muchlis, Ed.; Cetakan ke-21). PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya, Ed.; Cetakan Kedua). Simbiosis Rekatama Media.

Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Diva Press.

Smith, K., Moriarty, S., Barbatsis, G., & Kenney, K. (2005). *Handbook Of Visual Communication - Theory, Methods, and Media*. Laurence Erlbaum.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)* (Edisi 2, Cetakan 29). Alfabeta.

**Jurnal:**

Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2).

Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babak Keroyokan Di Kota Palu. *Jurnal Kinesik*, 9(2), 176.

Christanto, M., & Wiksana, W. (2021). Fotografi sebagai Media Komunikasi Visual dalam Digital Marketing. *Jurnal Prosiding Manajemen Komunikasi*, 7(1), 195–197. <https://doi.org/10.29313/.v7i1.26163>

Furqorina, R., Triandika, L. S., Agusalm, M., Syarif, Moh., & Firdaus, M. I. (2023). Pemanfaatan Visual Branding Melalui Foto Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 4(2), 348–356. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v4i2.20261>

Haqu, R. (2022). Produksi foto sebagai aktivitas komunikasi visual bagi pelaku UMKM Jawa Barat di media digital. *Altruis: Journal of Community Services*, 3(3), 51–54. <https://doi.org/10.22219/altruis.v3i3.22045>

Utami, D. P., Melliani, D., Niman Maolana, F., Marliyanti, F., & Hidayat, A. (2021). Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12), 2735.

Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *Jurnal Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1). <https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>.

#### **Skripsi:**

Annatavindriya, T. (2022). *Tingkat Pemahaman Elemen Komunikasi Visual Pada Produk Fesyen*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Solihatin, N. (2021). *Analisis Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @arielsyafrin Berdasarkan Semiotika Ferdinand De Saussure*. Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri.

#### **Website:**

Annur, C. M. (2024, March 1). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024#:~:text=Secara%20keseluruhan%2C%20We%20Are%20Social,9%25%20dari%20total%20populasi%20nasional.>

APJII. (2024, February 7). *Pengguna Internet di Indonesia Meningkat di 2024.*

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

Gynn, A. (2022, March 30). *The Power of Visual Content Marketing.* Content Marketing Institute. <https://contentmarketinginstitute.com/getting-started/>

Javier, F. (2024, February 20). *Berapa Banyak Pengguna Internet di Indonesia?*

Tempo.Co. <https://data.tempo.co/data/1843/berapa-banyak-pengguna-internet-di-indonesia#:~:text=Berdasarkan%20rilis%20Survei%20Penetrasi%20Internet,mencapai%20221%2C6%20juta%20jiwa.>

Julius, N. (2024, February 8). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024.*

Upgraded.Id. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>

Koshy, V. (2023). *Visual Content Marketing Statistics: 52 Must-Know Insights for*

2024. Sprouthworth. <https://www.sprouthworth.com/visual-content-marketing-statistics/>

Nurhayati, H. (2023, December 13). *E-commerce in Indonesia - statistics & Facts.*

Statista. <https://www.statista.com/topics/5742/e-commerce-in-indonesia/#topicOverview>



Setiawan, M. (2021, February 20). *Dasar-Dasar Memahami Teori Warna*. Medium.

<https://marwansetiawan.medium.com/dasar-dasar-memahami-teori-warna-a1eef9dbed82>

Zarahveign. (2020, December 19). *Shannon and Weaver Model of Communication*.

<https://www.communicationtheory.org/shannon-and-weaver-model-of-communication/>

