

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Kedai Kopi Berbasis Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Pada kedai kopi *The Pelasent Servic T-PS*)” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 2024



Rika Oktapiani

3112201023