

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM KEDAI KOPI
BERBASIS KOMUNITAS
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada kedai kopi *The Pelasant Servie T-PS*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rika Oktapiani

3112201023



Menyetujui,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi ,

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si
NIDN. 0407128406

Pembimbing

Tanto Trisno Mulyono, S.Ikom., M.Ikom
NIDN: 042309860

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik

Dr Hersusetiati, Dra., M.Si
NIDN : 0003026606