

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM KEDAI KOPI
BERBASIS KOMUNITAS MUSIK**

(Studi Deskriptif pada kedai kopi *The Pleasent Service* T-PS)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rika Oktapiani

3112201023



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2024