

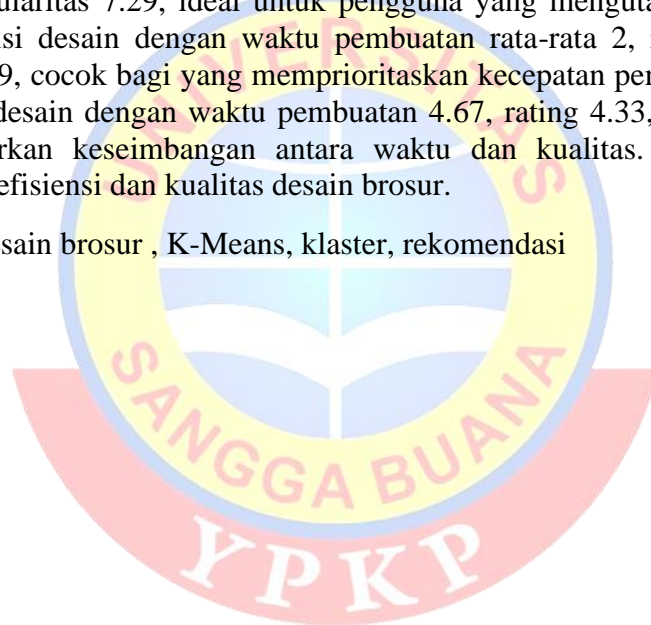
## ABSTRAK

Dalam konteks desain grafis, penting untuk memahami beberapa faktor yang mempengaruhi preferensi pengguna, termasuk kecepatan pembuatan, popularitas, dan rating gambar. Penelitian ini mengusulkan pendekatan untuk merekomendasikan desain brosur dengan menggunakan analisis kluster dengan metode K-Means, sehingga pengguna memiliki acuan saat ingin membuat desain.

Metode ini melibatkan pengumpulan data dari desain brosur yang telah tersedia, dianalisis berdasarkan waktu pembuatan, popularitas, dan rating. Dengan proses analisis kluster dengan metode K-Means, gambar dikelompokkan ke dalam kluster berdasarkan kesamaan yang terkait dengan faktor-faktor tersebut

Hasil Analisis kluster menggunakan metode K-Means merekomendasikan desain brosur berdasarkan data waktu pembuatan, rating, dan popularitas. Cluster 1, dengan desain yang rata-rata memerlukan 2 waktu pembuatan dan memiliki rating 8.14 serta popularitas 7.29, ideal untuk pengguna yang mengutamakan kualitas. Cluster 2, berisi desain dengan waktu pembuatan rata-rata 2, rating 3.13, dan popularitas 7.29, cocok bagi yang memprioritaskan kecepatan pembuatan. Cluster 3, terdiri dari desain dengan waktu pembuatan 4.67, rating 4.33, dan popularitas 4.36, menawarkan keseimbangan antara waktu dan kualitas. Pendekatan ini meningkatkan efisiensi dan kualitas desain brosur.

Kata kunci : desain brosur , K-Means, kluster, rekomendasi



## ABSTRACT

In the context of graphic design, it is important to understand several factors influencing user preferences, including creation speed, popularity, and image rating. This study proposes an approach for recommending brochure designs using cluster analysis with the K-Means method, providing users with guidance for their design projects.

The method involves collecting data from available brochure designs, which are analyzed based on creation time, popularity, and rating. Through K-Means clustering, images are grouped into clusters based on similarities related to these factors.

The results of the K-Means cluster analysis recommend brochure designs based on creation time, rating, and popularity. Cluster 1, with designs averaging a creation time of 2, a rating of 8.14, and popularity of 7.29, is ideal for users prioritizing quality. Cluster 2, which includes designs with an average creation time of 2, a rating of 3.13, and popularity of 7.29, is suited for those who prioritize speed of creation. Cluster 3, consisting of designs with an average creation time of 4.67, a rating of 4.33, and popularity of 4.36, offers a balance between time and quality. This approach enhances the efficiency and quality of brochure design.

Keywords: brochure design, K-Means, clustering, recommendation

