

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *E-COMMERCE* SHOPEE PADA MAHASISWA SARJANA UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Ahmad Mustahif
3111201020

Menyetujui,

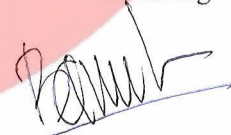
Ketua Program Studi



M. Dadi Priadi, S.Sos., M.AB

NIP. 432 200 210

Pembimbing



Barick A. Setiawan, S.Si., M.AB., Ak

NIP. 432 200 119

Mengetahui,
Dekan



Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIP. 196602031993032001