

**PENGARUH HARGA DAN ULASAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
*E-COMMERCE* SHOPEE PADA MAHASISWA SARJANA  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh :**

**Ahmad Mustahif**

**3111201020**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG**

**2024**