

- Armayanti, N. (2021). *PUBLIC RELATIONS* (Ed.1) Medan : CV. Merdeka Kreasi Group.
- Bairizki, A. (2021). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS (TEORI DAN IMPLEMENTASI HUMAS PERGURUAN TINGGI)* (Ed. 1) Surabaya : PUSTAKA AKSARA.
- Darmastuti, R. (2012). *MEDIA RELATIONS Konsep, Strategi & Aplikasi* (Ed. 1) Yogyakarta : ANDI OFFSET.
- Dewi, P.L. (2024). *BUKU AJAR STRATEGI DAN TEKNIK PUBLIC RELATIONS* (Ed. 1) Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Haryono, C.G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (Ed. 1) Sukabumi : CV Jejak.
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar* (Ed.1) Jakarta : KENCANA.
- Makmur, R. (2019). *Media Relations di Balik Layar : Praktik, Tips dan Teori*. Jakarta : Penerbit Buku Kompas.
- Masruroh, S.U (2023). *PUBLIC REALTIONS DI ERA DIGITAL* (Ed.1) Yogyakarta : CV BUDI UTAMA.
- Morissan. (2008). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS : Strategi Menjadi Humas Profesional* (Ed.1) Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Ed.2) Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Putra, D. (2010). *Pengolahan Citra Digital* (Ed.1) Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Rakhmat, J. (2018). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI*. (Edisi Revisi) Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ramadani, T. (2022). *The Government Public Relations Handbook : Panduan Prkatis Humas Pemerintah* (Ed. 1) Yogyakarta : Bintang Semesta Media.
- Sambo, M. (2019). *MEDIA RELATIONS KONTEMPORER Teori dan Praktik* (Ed.1) Jakarta : KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.

- Sari, A.A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik* (Ed.1) Yogyakarta : CV BUDI UTAMA.
- Silviani, I. (2020). *PUBLIC RELATIONS SEBAGAI SOLUSI KOMUNIKASI KRISIS* (Ed.1) Surabaya : PT. Scopindo Media Pustaka.
- Subiakto, H. (2014). *KOMUNIKASI POLITIK, MEDIA DAN DEMOKRASI* (Ed.2) Jakarta : KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi* (Ed.1) Yogyakarta : CV. BUDI UTAMA.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian KOMUNIKASI KUALITATIF* (Ed. 1) Yogyakarta : Bintang Pustaka Madani.
- Wahid, A. (2023). *Strategi Membangun Citra dan Kinerja Lembaga* (Ed. 1) Jawa Tengah: Fatiha Media.
- Sumber Jurnal**
- Ajiyanto, I.D., Kriyantono, R., & Wulandari, M.P. (2018). *Praktik “PR Excellent” Humas Pemerintah Daerah*. Jurnal Arista Volume 1, No. 1 99-124.
- Herlina, S. (2015). *STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBENTUK CITRA PEMERINTAH DI KOTA MALANG*. JISIP Volume 4, No. 3 493-500.
- Khusu, S.A., Abdurahman, A.I., & Khairani, A. (2023). *Aktivitas Media Relations Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokomp) Kota Tanggerang dalam Membentuk Citra Pemerintahan*. INNOVATIVE Volume 3 No. 5 250-265
- Kriyantono, R. (2018). *Peran Manajerial dan Teknisi Humas Lembaga Pemerintah dan Swasta*. Jurnal ARISTA, Volume 6, Nomor 1 1-17.
- Lubis, E.E. (2012). *PERAN HUMAS DALAM MEMBENTUK CITRA PEMERINTAH*. Jurnal Ilmu Administrasi Negara, Volume 12, Nomor 1 51-60.
- Munandar, H., & Suherman, M. (2016). *Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial*. Volume 2, No 1 423-430.
- Prastowo, A.A. (2020). *Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah*. Volume 5, No. 1 17-37.

Putri, Y. D., & Sutarjo, A, S. (2023). *Strategi Humas Pemerintah Kota Bandung dalam Mengelola Media Sosial Instagram @humas\_bandung*. Volume 6, No. 5 3198- 3205.

Rinaldi, R., & Hernawati, R. (2019). *Aktivitas Digital PR Humas Kota Bandung sebagai Media Informasi dan Publikasi*. Volume 5, No. 2 162-170.

Sinaga, R., Lubis, S., & Dayana. (2020). *Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Tapanuli Utara untuk Meningkatkan Citra Positif*. Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan, Volume 7, No. 2 68-77

#### **Sumber Internet**

Putri, H.N. (2021). *4 Faktor Pembentukan Citra Sebuah Perusahaan*.  
<https://vocasia.id/blog/faktor-pembentukan-citra-sebuah-perusahaan/>  
(Diakses 28 Januari 2024).

Saleh, M. (2014). *Konsep Citra (The Image Concept)*.  
<http://muwafikcenter.lecture.ub.ac.id/2014/04/konsep-citra-the-image-concept/>  
(Diakses 10 Februari 2024).

