

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Humas adalah salah satu kata yang banyak di dengar oleh masyarakat, Hakekat dasar dari humas merupakan pehubung antara satu pihak yang diwakili oleh humas itu sendiri dengan pihak lainnya dalam tatanan sosial masyarakat. *Public relations* adalah proses interaksi untuk menciptakan opini publik sebagai input yang menguntungkan kedua belah pihak untuk menanamkan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi publik. Proses itu bertujuan untuk keinginan yang baik, kepercayaan, pengertian dan citra yang baik dari publiknya.

Di era digital saat ini peran humas pemerintahan bukan lagi menjadi penyampai informasi, melainkan menjadi salah satu unsur strategis dalam mendukung dan terlaksananya program pemerintah. Peran humas ini sangat dibutuhkan baik memberikan konfirmasi terhadap masyarakat atau publik atau mencari jalan keluar dari suatu permasalahan yang terjadi. Perkembangan bidang dan ilmu kehumasan semakin tahun semakin baik dengan semakin banyak penyelesaian masalah manajemen dengan pendekatan humas. Pendekatan humas telah memasuki beberapa sektor seperti sektor sosial, bisnis, industri, pendidikan, kesehatan, politik, pemerintahan dan sebagainya.

Dimanapun dan apapun yang namanya organisasi memiliki tujuan yang ingin dicapai, yang sulit di realisasikan adalah bagaimana proses yang dilaksanakan organisasi tersebut untuk mencapai tujuan yang diinginkan dengan semakin maju dan berkembangnya teknologi organisasi mau tidak mau harus beradaptasi dan menyesuaikan diri dalam perkembangan zaman jika

tidak organisasi tersebut akan ditinggalkan karena sudah tidak sesuai dengan kondisi zaman yang sedang dihadapi. Begitu juga organisasi pemerintahan khususnya yang sangat dibutuhkan oleh rakyat dengan kewenangannya yang begitu besar, harus menjadi pelopor dalam perubahan dan perkembangan. *Media relations* adalah aktivitas komunikasi untuk menjalin pengertian dan hubungan baik dengan media massa dalam rangka pencapaian publikasi organisasi yang maksimal serta berimbang. Melalui *media relations* pemerintah kota Bandung dapat memberikan informasi mengenai kebijakan atau program yang akan dilaksanakan serta dengan mudah masyarakat dapat mengakses dan mengetahui program dan kebijakan pemerintah kota Bandung. Peraturan Menteri dalam Negeri pasal 1 ayat 3 No.13 tahun 2011, Menjelaskan bahwa humas pemerintah merupakan aktivitas lembaga atau individu penyelenggara pemerintah yang melakukan manajemen dalam bidang komunikasi dan informasi kepada publik pemangku kepentingan atau sebaliknya.

Tujuan *media relations* bagi organisasi adalah :

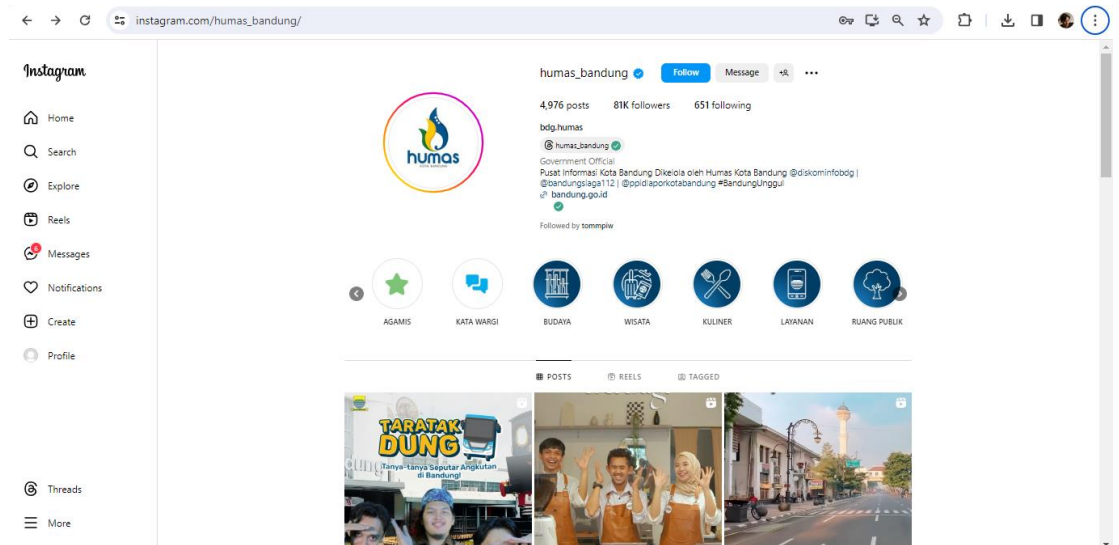
1. Untuk memperoleh publisitas seluas mungkin mengenai kegiatan serta langkah lembaga/instansi yang baik untuk diketahui umum.
2. Memperoleh tempat dalam pemberitaan media.
3. Untuk melengkapi data/informasi bagi pimpinan dan lembaga/instansi bagi keperluan pembuatan penilaian secara tepat mengenai situasi atau permasalahan yang mempengaruhi lembaga/instansi.
4. Untuk memperoleh umpan balik dari masyarakat mengenai upaya dan kegiatan lembaga/instansi.

5. Mewujudkan hubungan yang stabil dan berkelanjutan yang dilandasi oleh rasa saling percaya dan saling menghormati.

Perkembangan humas pemerintah semakin berkembang dengan adanya inovasi dan teknologi yang semakin canggih sehingga berita dan informasi dapat di sebar hanya dengan hitungan detik. Humas pemerintah tidak bisa menghindari perkembangan teknologi dikarenakan humas adalah sumber informasi yang harus menjangkau seluruh masyarakat. Ini merupakan tantangan untuk pemerintah agar beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Khususnya perkembangan teknologi media baru dalam bentuk media sosial.

Dengan mengandalkan perkembangan teknologi yang mengandalkan internet, Internet sekarang mampu membuat interaksi komunikasi melalui media online disebabkan oleh penggunaan internet yang sangat meningkat di kalangan masyarakat. Adapun yang termasuk kedalam kategori media online diantaranya Website, Instagram dan youtube (Arifin, 2011 : 64).

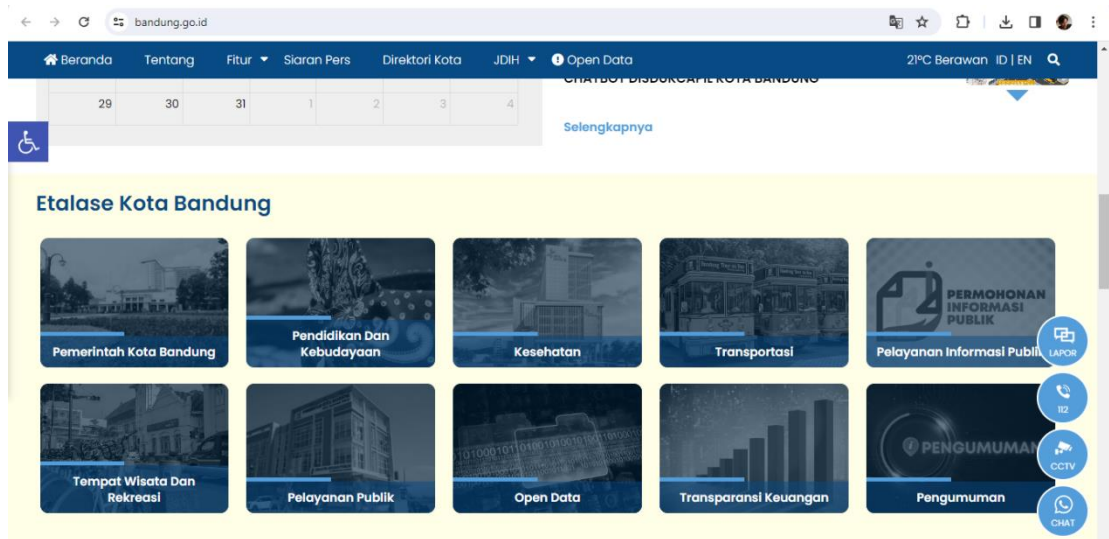
Ini menjadi keuntungan bagi humas pemerintah kota bandung dalam menjalankan aktivitasnya dengan adanya media online seperti yang disebutkan diatas, Humas pemerintah kota bandung mampu menyebarkan informasi melalui media online yang dapat menjangkau seluruh kalangan masyarakat dari yang muda hingga lanjut usia. Humas Pemerintah kota bandung memanfaatkan media sosial Instagram @humas_bandung untuk mensosialisasikan dan mensinkronisasikan kota bandung terkait dengan kewilayahannya yang belum diketahui warga bandung. Humas pemerintah kota bandung sering memposting konten di instagramnya @humas_bandung seperti membagikan kegiatan dan informasi-informasi seputar kota bandung.



Gambar 1.1 Instagram Humas Pemerintah Kota Bandung

Instagram saat ini banyak dimanfaatkan bagi instansi atau pemerintah untuk alat penyebaran informasi dan upaya mencegah adanya disinformasi yang beredar luas dan mampu membentuk opini publik terhadap instansi pemerintahan. Seorang humas harus mampu mengidentifikasi *platform* yang tepat untuk menyebarkan informasi, penggunaan platform yang tepat dapat meningkatkan citra dan reputasi suatu lembaga atau instansi. Kesalahan dalam penggunaan platform dapat berakibat terhadap instansi atau lembaga terkait, maka pemanfaatan platform harus diiringi dengan peningkatan pengelolaan konten dan strategi humas itu sendiri.

Selain menggunakan media sosial pemerintah kota bandung juga menggunakan website, segala informasi mengenai kota bandung bisa di akses melalui website tersebut. Website tersebut mempunyai fitur agar kita dapat mencari informasi dengan mudah salah satu yang kegiatan *media relations* yang di upload melalui website adalah kegiatan siaran pers.



Gambar 1.2 Website Pemerintah Kota Bandung

Salah satu kegiatan media relations yang dilakukan pemerintah kota bandung adalah membuat siara pers pada hari Jumat, 05 Januari 2024 pukul 19:37. Pemerintah Kota Bandung terbuka bagi mahasiswa yang akan melaksanakan penelitian, Sekretaris daerah (Sekda) kota bandung, Ema Sumarna memastikan pemerintah kota (Pemkot) bandung membuka pintu lebar-lebar untuk mahasiswa yang akan melaksanakan penelitian hal ini diungkapkan Sekretaris Daerah saat penerimaan praja utama IPDN Angkatan XXXI dalam rangka penelitian dan pengumpulan data dan penyusunan skripsi, di Balai Kota Bandung.

Dengan menyadari dan mengetahui peran dari media sangatlah penting di zaman ini untuk perkembangan bidang kehumasan, khususnya untuk humas Pemerintah Kota Bandung. Maka penelitian ini ditujukan untuk mengetahui dan menjelaskan kegiatan media relations humas Pemerintah Kota Bandung, Apakah pelaksanaannya sudah sesuai dengan konsep kehumasan dan juga apakah ada hal- hal yang tidak sesuai dengan kode etik kehumasan.

Berdasarkan paparan dan poin pendukung yang telah di jabarkan maka peneliti berinisiatif untuk melakukan penelitian mengenai “Analisis Implementasi Aktivitas *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Bandung dalam meningkatkan citra positif kepada masyarakat”.

1.2 Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan pernyataan yang jelas tentang apa yang akan diteliti dan mengapa hal tersebut penting (Lawrence & Keith, 2018). Penelitian ini akan di fokuskan pada “Analisis Implementasi Aktivitas *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Bandung dalam Meningkatkan Citra Positif Kepada Masyarakat (Studi Dekriptif Kualitatif di Pemerintah Kota Bandung Jawa Barat)” yang objek utamanya adalah Humas Pemerintah Kota Bandung Jawa Barat.

1.3 Rumusan Masalah

Bedasarkan Latar Belakang yang telah di uraikan, maka dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana aktivitas humas pemerintah kota bandung dalam menjalankan *media relations* untuk meningkatkan citra positif kepada masyarakat ?
2. Apa kendala yang di hadapi humas pemerintah kota bandung dalam menjalankan aktivitas *media relations* untuk meningkatkan citra positif ?
3. Bagaimana upaya yang dilakukan humas pemerintah kota bandung dalam mengatasi kendala yang di hadapi dalam menjalankan aktivitas *media relations* ?

1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui aktivitas *media relations* humas pemerintah kota bandung untuk meningkatkan citra positif kepada masyarakat.
2. Untuk mengetahui kendala humas pemerintah kota bandung dalam menjalankan aktivitas *media relations* untuk meningkatkan citra positif kepada masyarakat.
3. Untuk mengetahui upaya yang dilakukan oleh humas pemerintah kota bandung dalam menghadapi kendala dalam menjalankan aktivitas *media relations* untuk menciptakan citra positif kepada masyarakat.

1.5 Kegunaan Penelitian

Dengan tercapainya tujuan penelitian tersebut, diharapkan penelitian ini memiliki kegunaan bagi pihak terutama :

1. Kegunaan Teoritis (Akademis)

Bagi peneliti, mengetahui aktivitas humas pemerintah khususnya, sudah berkembang dan berinovasi seiring dengan perkembangan teknologi dengan memanfaatkan teknologi internet yaitu media. Ini menjadi perkembangan untuk ilmu komunikasi dalam mendalami peran humas sehingga peneliti mampu membandingkan teori-teori yang telah di pelajari di kampus dengan praktik yang ada di lapangan.

2. Kegunaan Praktis

Sebagai bahan pertimbangan masukan dan saran bagi Humas Pemerintah Kota Bandung untuk meningkatkan kinerja dalam meningkatkan citranya. Serta menjadi perbandingan bagi mahasiswa

dan masyarakat yang ingin mendalami hal mengenai aktivitas *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Bandung.

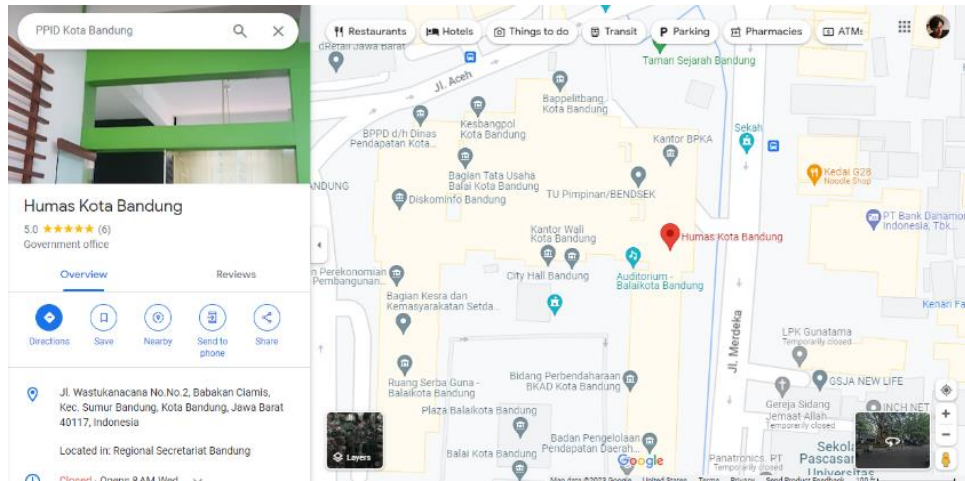
1.6 Sistematika Penulisan

Penjelasan sistematika penulisan penelitian dibuat dengan menggunakan metode kualitatif, sebagai berikut :

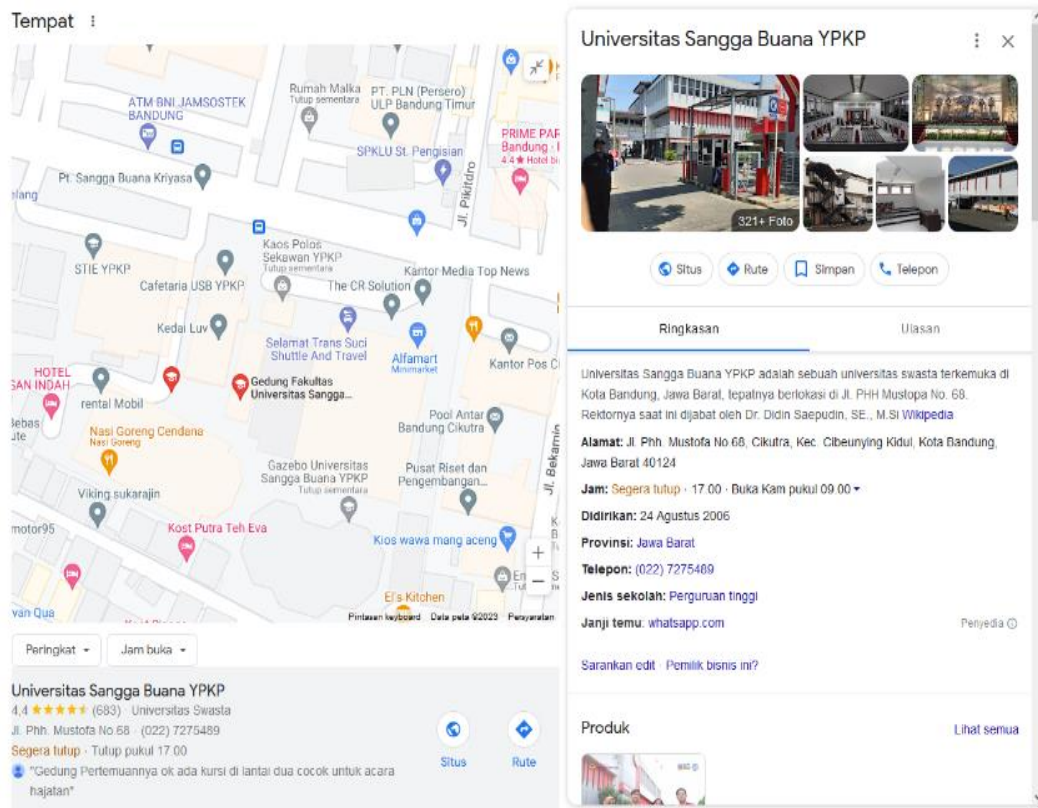
- a. BAB I PENDAHULUAN, terdiri dari latar belakang penelitian, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, sistematika penulisan skripsi, lokasi dan waktu penelitian.
- b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA terdiri dari rangkuman teori, kajian/ penelitian terdahulu yang relevan, dan kerangka pemikiran.
- c. BAB III METODE PENELITIAN, terdiri dari pendekatan penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan teknik keabsahan data.
- d. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, terdiri dari objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.
- e. BAB V PENUTUP, terdiri dari simpulan dan rekomendasi.

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian yang dilakukan untuk mengetahui Humas Pemerintah Kota Bandung dalam menjalankan aktivitas *media relations* untuk meningkatkan citra positif kepada masyarakat dilaksanakan oleh peneliti di Jl. Wastukencana No.2, Babakan Ciamis, Kec. Sumur Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat 40117 dan Universitas Sangga Buana YPKP Jalan PHH. Mustofa No.68, Cikutra, Cibeunying Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat, 14024.



Gambar 1.3 Lokasi Kantor Humas Pemerintah Kota Bandung



Gambar 1.4 Lokasi Universitas Sangga Buana YPKP