

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui implementasi aktivitas media relations humas pemerintah kota bandung dalam meningkatkan citra positif kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas media relations humas pemerintah kota bandung dengan adaptasi teknologi yang sudah berkembang sudah sesuai dengan konsep kehumasan atau kode etik kehumasan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu metode yang menggunakan analisa data yang disesuaikan dengan teori-teori yang mendukung identifikasi masalah dan sesuai dengan data yang diperoleh yaitu dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi, dan di analisis sesuai yang ada dilapangan.

Aktifitas media relations humas pemerintah kota bandung dalam meningkatkan citra positif kepada masyarakat itu dituangkan dalam sebuah program atau kegiatan. Kegiatan-kegiatan ini melibatkan publik dan pers untuk menjalin komunikasi, silaturahmi dan mewadahi aspirasi untuk perkembangan kota bandung. Selain itu program atau kegiatan yang dijalankan oleh pemerintah kota bandung bertujuan memberikan wadah atau ruang untuk menyampaikan informasi terkait perkembangan kota bandung. Serta membuat inovasi terkait program-program media relations sehingga masyarakat di kota bandung semakin antusias untuk mendukung program yang dilaksanakan oleh pemerintah kota bandung.

**Kata Kunci : Aktivitas, Humas, *Media Relations*, Pemerintah**

