

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning and Strategy)*

Cet.1. Pasuruan : Cv Penerbit Qiara Media

Astuti, M. & M. (2020). *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial Media.*

CV Budi Utama.

Eka Sudarmaji. (2022). *Digital Business (Cet.1).* purbalingga : eureka Media Askara

Fahmi, Irham. (2019). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis (Cet 2).* Bandung : Alfabeta.

Fahrina Mustafa, Romindo, dkk. (2024). *E-Commerce dan E-Business Teori dan Implementasi (Cet.1).* yaysan Literasi Sains Indonesia

Marissa Grace, Ahmad Syarief, Heri E, dkk. (2022). *Strategi Pemasaran.* Tangerang Selatan : Pascal Books.

Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran (Cet.1).* Semarang ; Ef Press Digimedia.

Rosdiana, Syamsuri, Ratih.dkk. (2022). *Bisnis Digital.* Bandung : CV Media Sains Indonesia.

Rumondang, A. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen (Cet.1).* Yayasan Kita Menulis.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Ed.2, Cet 29).* Bandung : Alfabeta.

Sulasih & Maman. (2020). *Analisis SWOT : Konsep dan praktiknya pada bidang bisni (Cet.I).* Banyumas : CV. Rizquna.

Totok Haryanto & Siti Nur. (2022). *Pemasaran Digital.* Ump pres

Sumber Jurnal :

Djogo, Ony Y. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Era Digital Pada Masa Sekarang. Vol. 13 No 1. Retrivr from jurnal Ilmu Administrasi.

- Fawaid, A. (2017). Pengaruh *Digital Marketing System* Terhadap Daya Saing Penjualan Susu Kambing Etawa. Vol. 4 No 1 Hal.104-119. Retrived from Jurnal Ekonomi dan Bisnis syariah.
- Haryanti, S. (2019). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada PT. Dinar Hadi Surakarta. Vol.3. Retrived from Jurnal Ilmiah Edunomika.
- Nurhaeni Sikki, Yuyun, Anggie. (2021). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop. Vol.1 No.1. Retrived from E-proceeding Senriabdi 2021 Universitas Sahid Surakarta.
- Ratna, R (2019). Implementasi *Digital Maeketing* Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. Vol. 10 No 1. Retrived from jurnal Ilmiah Manajemen.
- Risdiana, A. ((2020). Analisis Strategi Digital Marketing Produk Industri Kkreatif di Kecamatan Rajapolah, Tasikmalaya. Vol. 20 No 1 Hal. 9-19. Retrived from jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama.

