

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan *Merchandise* Di *Official* Persib Store Pada Masa Covid-19”** adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran pada etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 09 Maret 2024

Yang membuat pernyataan,

  


Bhima Wibnu Fiki Ramadhan

3111191059