

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Abdullah. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Depok.

Asrianti dan Bake. (2014). *Akuntansi Keuangan Menengah 1*. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta

Kosasih. (2021). *Manajemen Strategik*. Penerbit: Cipta Media Nusantara. Surabaya

Kriyanto. (2019). *Metode penelitian sosial*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Kotler, Amstrong. (2019). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Moleong. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif. Bandung*. Penerbit: PT. Remaja Mulyadi.

(2022). *Akuntansi Biaya*. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta Rosdakarya

Nasib. (2020). *Anatesi Lokal*. Penerbit: Salemba Empat.

Nurlia. (2020). *Implementasi Teori dan Kebijakan Publik Terapan*. Penerbit: Mega Press Nusantara.

Parker. (2020). *Principles of Business*. Penerbit: McGraw-Hill Education.

Pasaribu. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*.

Penerbit Alfabeta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Philip Kotler. (2020). *Analisis Planning Implementasi, and Control*. Penerbit: Pearson

Sudaryono. (2020). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

William J. (2022). *Strrategi Marketing Manhagemet*. Penerbit: Routledge

Zunan Setiawan. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: PT Sonpedia Publishing

Sumber Jurnal.

Sjendry S.R (2019). Analisis SWOT Dalam menentukan Strategi Pemasaran pada rumah Makan Bakso Baper Jogja. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.

Ridho S (2017) Analisis Pengaruh Potongan Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Di Kota Padang. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*.

Novitasari D.Samari (2021) Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-oleh Gudange Tahu Takwa. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) 6 (1), 55-63*

Jayanti, Merry Ruth (2021) Studi kasus produk makanan UKM Purnama Jati Jember. *Jurnal Sains dan Seni ITS 7(1), 67-71, 2021*

Istiyantatul Mahbubah, Sofie Yunida Putri (2021) Dampak Perubahan Perilaku

Konsumen Saat Pandemi Covid-19 Pada Peningkatan Penjualan Bisnis E

Commerce Di Kabupaten Sumenep. *Behavioral Accounting Journal* 4 (1),

239-248

Sari, R., Lie, D., & Butarbutar, M. (2016) Peranan periklanan dan personal selling

terhadap volume penjualan pada pt. Radio citra anak siantar (cas) 89, 4 fm

pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 2(1), 34-48.

Sumber Skripsi

Hutajulu Ismet Sopar. *Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Minat Beli Penumpang*

Bus Paradep Terhadap Keputusan Pembelian Di Ud. Risiko Pasar Workshop

Serdang. Universitas Negeri Medan, 2017

Kharisma lisa *Pengaruh Kualitas Produk Pangan Terhadap Kepuasan Konsumen*

Pada Produk Pangan Medan Napoleon. Universitas Sumatera Utara, 2018

Sumber Internet

Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah

(<https://koperasi.kulonprogokab.go.id/detil/113/>)

(<http://eprints.umpo.ac.id/6746/3/BAB%2011.pdf>)

Gambar model analisis data (<https://images.app.goo.gl/v8rTkNEiTtFY44bYA>)

