

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

1. Dari hasil analisis matrik SWOT menunjukkan bahwa nilai faktor *opportunities* (peluang) mempunyai nilai 4 sedangkan pada faktor *threats* (ancaman) mempunyai nilai 3,5. Selanjutnya nilai total skor dari masing-masing faktor dapat dirinci yaitu *strength* 4,5, *weakness* 3,3, *opportunities* 4 dan *threats* 3,5. Maka dapat diketahui nilai *strength* lebih besar daripada nilai *weakness* selisishnya 1,2 dan nilai *opportunities* lebih besar dari nilai *threats* selisishnya 0,5. Dilanjutkan pembuatan diagram matrik SWOT seperti yang telah diketahui pada gambar diagram SWOT dan diketahui bahwa posisi Pabrik Tempe Pak Subakhi berada pada kuadran 1 positif, positif yaitu dengan nilai x (peluang) adalah 0,5 dan nilai y (kekuatan) adalah 1,2 yang artinya Pabrik Tempe Pak Subakhi berada pada posisi yang kuat dan berpeluang untuk melakukan pertumbuhan secara maksimal agar dapat mengatasi persaingan yang semakin ketat.

#### **6.2 Saran**

Adapun saran – saran yang diberikan oleh peneliti untuk Pabrik Tempe Pak Subakhi sebagai berikut :

1. Semoga apa yang telah ditulis dalam laporan tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi, pertimbangan, dan pembanding oleh Pabrik Tempe Pak Subakhi dalam upaya rencana pengembangan usaha pada produk pembuatan tempe di Kota Cimahi.
2. Perusahaan atau kelompok Pabrik Tempe Pak Subakhi perlu lebih banyak dan menjadwalkan lagi kegiatan promosi secara rutin, untuk memberikan informasi kepada calon pembeli.
3. Pengelolaan sumber daya manusia diperlukan dalam upaya rencana mengatasi persaingan yang mungkin nantinya akan semakin ketat dimana Perusahaan harus meningkatkan kualitas pegawai dan kualitas produk.
4. Perlunya pengetahuan terhadap lingkungan luar dari perusahaan, untuk lebih sensitif terhadap setiap perubahan yang terjadi.

5. Peningkatan keuangan perlu untuk ditinjau karena dengan adanya peluang yang terbuka dan menguntungkan ini pasti membutuhkan modal yang cukup besar untuk meningkatkan kualitas produk.