

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:
"Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Pasta Gigi Click Pada Generasi Z Di Kota Bandung"
adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecualli
melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia
menanggung resiko atau sanksi yang dijatukan kepada saya apabila ditemukan
pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, Agustus 2024
Yang membuat pernyataan,



Firda Trie Pratiwi

3111191070