

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* NCT 127 DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI CLICK PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG


SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Firda Trie Pratiwi
3111191070



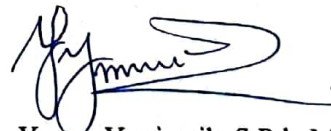
Menyetujui,

Ketua Program Studi,


M. Dadi Priadi, S.Sos., MAB.

NIP. 432200210

Pembimbing,



Dr. Yuyun Yuniarsih, S.Pd., MAB

NIP.432200193

Mengetahui,
Dekan



Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.

NIP. 196602031993032001