PENGARUH BRAND AMBASSADOR NCT 127 DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI CLICK PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Firda Trie Pratiwi

3111191070



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP KOTA BANDUNG

2024