

Daftar Pustaka

- Andi Yulianto,dkk (2022). *Digital marketing*. Yogyakarta. Gosyen Publising.
- Apiaty Kamaludin (2017). *Administrasi Bisnis*. Makasar. Cv Sah Media.
- Freddy Rangkuti (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fuad Zakaria (2023). *Strategi Pemasaran Digital marketing dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Bakers Kitchen X Rooftop Garden Purwokweto Timur Banyuman*.
- Mia Nurlika (2023) *Peluang Penggunaan Digital marketing pada Peningkatan Pendapatan (Studi pada Wirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo)*
- Muhammad Yusuf Saleh & Miah Said (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar. Cv Sah Makasar.
- Mujito (2023). *Manajemen Strategik dengan pendekatan analisis swot*. Jawa Tengah. Wawasan Ilmu
- Nidaul Husna (2022). *Peran Digital marketing terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM dalam Persepektif Ekonomi Syariah (Studi pada UMKM di Kota Banda Aceh)*
- Pebi Kurniawan dkk (2023). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Selat Media Partner.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. CV ANDI OFFSET.
- Risa Ratna Gumilang (2019). *Implementasi Digital marketing terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri*.10

Siti Istikhoroh dkk (2023). *Digital marketing (tinjauan konseptual)*.

Sumedang. CV. Mega Press Nusantara

Yoyo Sudaryo,dkk (2020). *Digital marketing dan Fintech di Indonesia*.

Yogyakarta. Cv Andi Offset.

