

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Asmarina, Ni Luh Putu Gede Maharupa., Yasa, Ni Nyoman Kerti., & Ekawati, Ni Wayan. (2021). *Pengaruh Perceived of Use dan Perceived Usefulness terhadap Niat Beli Kembali*. (Tri Hidayati, Ed.). Pascal Books PT. Mediatama Digital Cendekia.
- Asriningtias, S. R., & Widia, I. D. M. (2021). *Cara Cepat dan Praktis Membangun Web Dinamis dengan PHP dan MYSQL*. Universitas Brawijaya Press.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shoppe Berbasis Social Media Marketing*. (Didik Gunawan, Ed.). PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ichsan, N., & Ramli, M. (2022). *Hukum Perjanjian dan Bisnis*. (Safrinal, Ed.). Cv. Azka Pustaka.
- Majir, A. (2021). *Pendidikan Kewirausahaan Teori dan Praktik*. (Rulie Gunadi, Ed.). Deepublish Grub Penerbitan CV Budi Utama.
- Palupningtyas, A. D., & Mursid, D. C. M. (2022). *Kontrol Perilaku Untuk Membeli Ulang Kosmetik Halal Perspektif Theory of Planned Behavior*. Mansur Chadi Mursid.
- Rerung, R. R. (2018). *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. (Dwi Novidiantoko dan Invalindiant Candrawinata, Ed.). Deepublish Grub Penerbitan CV Budi Utama.
- Rifa'i, D. M., Ananda, P. D. R., & Syahputra, D. M. R. (2023). *Administrasi dalam Perspektif Islam dan Sains* (M. Dr. Amiruddin Syahputra, Ed.). Umsu Press.
- Rusito. (2021). *Teknologi Internet*. (I. A. S. Kom., M. T. Dianta, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Sawlani, D. D. K. (2021). *Keputusan Pembeian Online*. (Dr. Dhiraj Kelly Sawlani, Ed.). Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Wagiono, Rahim, B., Hariyadi, Aditya, Y., Ganefri, & Yulastri, A. (2022). *Kewirausahaan Digital*. (Dr. Muharika Dewi, Ed.). CV. Muharika Rumah Ilmiah.

Jurnal:

D.G, Gregg., & S, Walczak. (2010). *The Relationship Between Website Quality Trust and Price PremiumsAt Online Auctions*. *Electronic Commerce Research*, 10(1), 1–25.

H, A. (2014). *Analysis of The Factors Affecting Online Purchasing Behavior of Pakistani Consumers*. *Marketing Studies*, 6(5), 134–147.

Santoso, Setiawan, B., Anwar, F. M., & Hermawati, S. (2015). *Analisis Kualitas Websaite Menggunakan Metode Webqual dan Importance Performance Analysis*. 1–5.

Website:

Iprice.Co.Id. (2022). *The Map of E-commerce in Indonesia*. 2022.

