

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Akib, S., Mulyaningsih, T., Suhadarliyah, Yulianah, S., & Yusuf, M. (2023). *Komunikasi Bisnis* (A. Bairizki (Ed.)). Sebal Literindo Kreasi.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Universitas Diponegoro
- Hery, A. (2022). *Komunikasi Bisnis*. Bandung : Yrama Widya.
- Fiske, J. (2011). *Introduction to Communication Studies*. London : Routledge
- Kamaluddin, A., & Rapanna, P. (N.D.). *Administrasi Bisnis* (S. Hanis Gw (Ed.)). Sah Media.
- Karyoto, & Nikodemus. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta : Andi.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent*. Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, D. A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Ed. 2).
- Poerwanto. (2006). *New Business Administration: Paradigma Baru Pengelolaan Bisnis Di Era Dunia Tanpa Batas*. Pustaka Pelajar.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : ANDI (Anggota IKAPI)
- Purwanto, D. (2019). *Komunikasi Bisnis* (5th Ed.). Penerbit Erlangga.
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantitatif: Metode Dan Alat Analisis* (Pertama). Gosyen Publishing.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik Dan Praktik* (Monalisa (Ed.); Cetakan Ke). Depok : Pt Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan Ke 29). Bandung : Alfabeta.
- Syamsir, S., & Saputra, N. (2022). *Administrasi Kepegawaian*. Cv. Eureka Media Aksara.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran : Prinsip & Penerapan* (Ed.I). Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Winarno, S. H., Yuniasih, I., & Agustina, T. (2019). *Komunikasi Bisnis* (1st Ed.) Yogyakarta : Graha Ilmu.

### Sumber Jurnal

- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal Of Business Studies*, 2(2), 80–105.
- Kapi, C. M. (2019). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kualitas Pelayanan. *Jurnal Manajemen, Keuangan, Dan Komputer*, 2(4), 15–23.  
Jurnal.Poltektriguna.Ac.Id/Nov2019/15\_23.Pdf
- Panani, R. M. (2017). *Pengaruh Komunikasi Terhadap Kualitas Pelayanan Pelanggan Pada Pt Rezki Laifasto Gorontalo*.
- Priatna, R. (2008). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Kualitas Pelayanan Bidang Pendidikan Menengah Di Kota Bandung (Suatu Kasus Di Dinas Pendidikan Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Administrasi*, 5(1), 15–32.
- Sunarto. (2008). Pengaruh Komunikasi Dan Motivasi Kerja Aparatur Terhadap Kualitas Pelayanan Sertifikat Tanah. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(2), 403–414. <https://doi.org/10.29313/Mediator.V9i2.1124>
- Winarso, W., Sinaga, J., Syarif, F., Untari, D. T., Supardi, & Mulyadi. (2023). The Impact Of Social Media And Innovation Strategy On The Marketing Performance Of Small And Medium Sized Enterprises (Smes) In Bekasi City, Indonesia. *International Journal Of Professional Business Review*, 8(5), 1–14.  
<https://doi.org/10.26668/Businessreview/2023.V8i5.1688>

### Sumber Skripsi

- Hakim, A. L. (2015). *Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Tipe Madya Pabean A Bogor*.

### Sumber Website

- Annur, C. M. (2023). *Pertumbuhan Online Food Delivery Di Asean Melambat Pada 2022*. Databoks.

<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/01/19/Pertumbuhan-Online-Food-Delivery-Di-Asean-Melambat-Pada-2022>

Fitri, A. N. (N.D.). *Snapcart Indonesia Survei Layanan Antar Makanan, Ini Jawaranya*. Kontan.Co.Id. Retrieved March 15, 2024, From [https://Industri.Kontan.Co.Id/News/Snapcart-Indonesia-Survei-Layanan-Antar-Makanan-Ini-Jawaranya#Google\\_Vignette](https://Industri.Kontan.Co.Id/News/Snapcart-Indonesia-Survei-Layanan-Antar-Makanan-Ini-Jawaranya#Google_Vignette)

Wydhendra. (2023). *Logo Shopee Food Indonesia*. Seeklogo. <https://Seeklogo.Com/Vector-Logo/397473/Shopee-Food-Indonesia>.

