

HALAMAN PENGESAHAN
PERANAN KOMUNIKASI PELAYANAN PRAMA DAN PRAMI
DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND IMAGE*

**(Studi Kasus Kualitatif Prama & Prami PT KAI Dalam
Mempertahankan *Brand Image*)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Shelda Putri Sadila

3112201056



UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANDUNG

2024

Menyetujui

Ketua Program Studi

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si

NIP 432.200.116

Pembimbing

Witri Cahyati, S.Sos., M.Si.

NIP 432.200.107

Mengetahui
Dekan

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIP 196602031993032001