

**PERANAN KOMUNIKASI PELAYANAN PRAMA DAN PRAMI DALAM
MEMPERTAHANKAN *BRAND IMAGE***

**(Studi Kasus Kualitatif Prama & Prami PT KAI Dalam Mempertahankan
Brand Image)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Shelda Putri Sadila

3112201056



UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANDUNG

2024