

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan layanan *Paylater* Shopee terhadap perilaku konsumen Masyarakat kota Bandung di era digital. Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, metode pembayaran digital seperti *Paylater* menjadi semakin populer di kalangan masyarakat. Layanan ini memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melakukan pembelian barang secara kredit tanpa menggunakan kartu kredit tradisional.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan instrumen kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden di kota Bandung. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik regresi linier untuk melihat hubungan antara variabel independen (*Paylater* Shopee) dan variabel dependen (perilaku konsumen).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Paylater* Shopee mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap perilaku konsumen sebesar 40,7%. Hasil analisis regresi linear sederhana mengindikasikan bahwa *paylater* shopee memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumen, dengan koefisien regresi sebesar 0,774. Uji T menunjukkan pengaruh tersebut signifikan dengan nilai t sebesar 8,318 dan signifikansi 0,000. Dapat disimpulkan bahwasannya terdapat pengaruh yang signifikan antara *Paylater* Shopee terhadap Perilaku Konsumen dengan besarnya pengaruh sebesar 40,7%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Paylater* Shopee, Perilaku Konsumen, Era Digital, Pembayaran Digital.

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of using Shopee Paylater services on consumer behavior in the city of Bandung in the digital era. With increasingly rapid technological developments, digital payment methods such as Paylater are becoming increasingly popular among the public. This service makes it easy for consumers to purchase goods on credit without using a traditional credit card.*

*The research method used in this research is a quantitative method using a questionnaire instrument distributed to 100 respondents in the city of Bandung. The data obtained was analyzed using linear regression techniques to see the relationship between the independent variable (Shopee Paylater usage) and the dependent variable (consumer behavior).*

*The research results show that Paylater Shopee has a significant and positive influence on consumer behavior of 40.7%. The results of simple linear regression analysis indicate that Shopee paylater has a positive influence on consumer behavior, with a regression coefficient of 0.774. The T test shows that this effect is significant with a t value of 8.318 and a significance of 0.000. It can be concluded that there is a significant influence between Shopee Paylater on Consumer Behavior with an influence of 40.7%, while the rest is influenced by other variables outside this research model.*

**Keywords:** *Shopee Paylater, Consumer Behavior, Digital Era, Digital Payments.*

