

DAFTAR PUSTAKA

A. Geovania Azwar *et al.*, “Perancangan Pemasaran Online Berbasis *E-Commerce* Pada Produk Umkm Pada Nesif Studi Kasus Di Desa Dayeuh Manggung Kecamatan Cilawu Kabupaten Garut,” 2021.

A. Pengaruh, S. Dan, and N. Subyektif, “Analisis pengaruh sikap dan norma subyektif terhadap minat konsumen untuk membeli sepeda,” 2006.

A. S. Hidayat, A. T. Ferdinand, and S. Sugiono, “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Sepeda Motor Baru Yamaha Di Kota Semarang,” 2012, [Online]. Available: http://eprints.undip.ac.id/47678/%0Ahttp://eprints.undip.ac.id/47678/1/tesis_Agus_Sukasman_Hidayat_12010110400005.pdf

A. Sipur, “Analisis Umkm Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi,” 2016. [Online]. Available: <http://www.bps.go.id>

C. Anderson-Hanley, P. J. Arciero, S. C. Westen, J. Nimon, and E. Zimmerman, “*Neuropsychological Benefits of Stationary Bike Exercise and a Cybercycle Exergame for Older Adults with Diabetes: An Exploratory Analysis Symposium 850 Neuropsychological Benefits of Stationary Bike Exercise and a Cybercycle Exergame for Older Adults with Diabetes: An Exploratory Analysis*,” 2012. [Online]. Available: www.journalofdst.org

E. Herlina, D. Yuliani, M. A. Kader, and D. Syarifudin, “Peningkatan Produktifitas Kerajinan Lidi Berbasis Pendampingan Desain dan Pemasaran Online,” *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 8, no. 2, p. 25, Dec. 2018, doi: 10.30999/jpkm.v8i2.269.

Flippo, “Penulis adalah Kasubbag Keuangan pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin. 113,” *Manaj. Sumber Daya Mns.*, vol. 17 no 31, no. 31, pp. 113–124, 2017, [Online]. Available: <http://ejurnal.staialfalahbjb.ac.id/index.php/alfalahjikk/article/view/19>

M. A. Cakrawardana, “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control*, *Peer Pressure*, *Moral Obligation* Dan Faktor Demografis Terhadap Intensi Ketidakjujuran Akademik,” 2019.

P. Sikap and D. A. N. Norma, "Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap keputusan pembelian produk kosmetik berlabel halal," 2020.

P. Sikap and D. A. N. Norma, "Untuk Mengadukan Pelanggaran," 2014.

P. Sikap and N. S. Dan, "Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Turnover Pada Karyawan PT. X DI," 2015.

P. Sikap, D. A. N. Norma, S. Terhadap, and A. Penelitian, "Sofia Indrawati Program Studi Pascasarjana Pendidikan Sofia Indrawati," pp. 1–10, 2017.

P. Sikap, N. Subjektif, and D. A. N. Kontrol, "Pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat beli," vol. 7, no. 1, pp. 48–55, 2021.

P. Terhadap et al., "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Kontrol Generasi Milenial," vol. 9, no. 2, 2024.

R. Rosita, "Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia," *J. Lentera Bisnis*, vol. 9, no. 2, p. 109, Nov. 2020, doi: 10.34127/jrlab.v9i2.380.

S. Di and K. Lhokseumawe, "Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Bank Aceh," vol. 3, no. September, 2014.

