

ABSTRAK

Kondisi ekonomi di negara ini, telah menjadikan sebagai peluang pasar bagi perusahaan motor listrik maupun kendaraan atau transportasi lain untuk memasarkan produknya dengan harga relatif rendah. Karena adanya kondisi tersebut dapat dipengaruhi oleh adanya penurunan konsumsi sepeda motor merek yang sudah ada, khususnya untuk masyarakat golongan ekonomi menengah kebawah yang sebagian besar di akibatkan ke tidak setabilan harga bahan bakar bensin saat ini.

Metode yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian ini diantaranya mulai dari penentuan responden, pengujian pertanyaan, sampai dengan olah data seperti uji validitas, reabilitas, perhitungan data menggunakan metode *Fishbein* dan regresi linear.

Berdasarkan temuan saya yang ditemukan di lapangan dan analisis data, hasil penelitian ini dapat di tarik kesimpulan bahwa 1). Hanya variabel sikap yang memiliki pengaruh positif terhadap minat konsumen dalam membeli sepeda motor listrik. 2) Variabel sikap merupakan variabel dominan dan satu satunya yang mempengaruhi besarnya minat konsumen untuk membeli sepeda motor listrik ini dikarenakan norma subyektif memiliki pengaruh negatif dan tidak diperhitungkan.



ABSTRACT

The economic conditions in this country have become an opportunity for electric motor companies and other transportation companies to market their products at relatively low prices. Because of these conditions, it can be influenced by a decrease in the consumption of existing motorcycle brands, especially for the lower-middle-class society, mostly due to the instability of gasoline prices nowadays.

The methods used to complete this research include determining respondents, testing questions, to data processing such as testing validity, reliability, data calculations using the Fishbein method and linear regression.

Based on my findings from field research and data analysis, this research can conclude that 1) Only attitude variables with a positive impact on consumer interest in buying electric motorcycles. 2) Attitude variables are the dominant factors influencing consumer interest in purchasing electric motorcycles because subjective norms have negative influences and are not considered acceptable.

