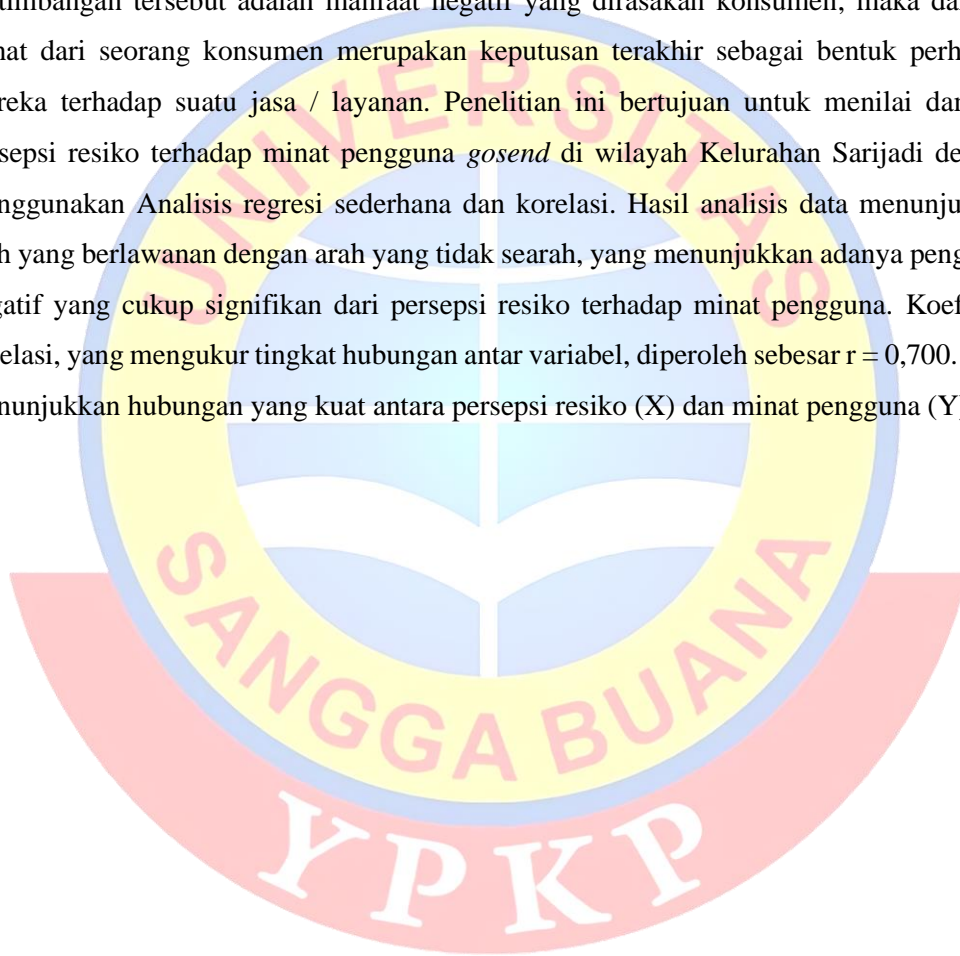


## ABSTRAK

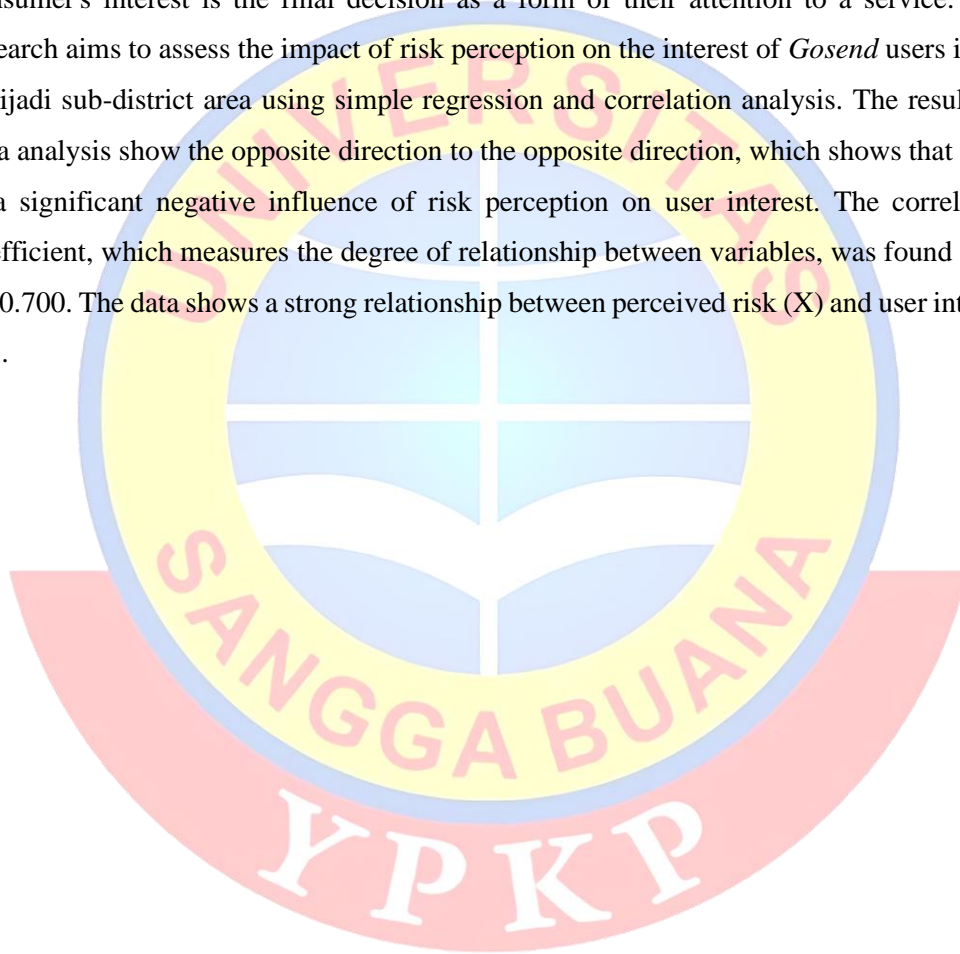
Pada saat ini *gosend* menjadi pilihan utama masyarakat di perkotaan dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, karena dinilai praktis dan menghemat waktu. Pertumbuhan yang begitu pesat dalam industri layanan jasa ekspedisi ini turut dirasakan di Kelurahan Sarijadi Kota Bandung. Banyak pertimbangan yang timbul di benak konsumen tentang bagaimana paket bisa sampai ke tujuan dengan baik dan tepat waktu. Salah satu pertimbangan tersebut adalah manfaat negatif yang dirasakan konsumen, maka dari itu minat dari seorang konsumen merupakan keputusan terakhir sebagai bentuk perhatian mereka terhadap suatu jasa / layanan. Penelitian ini bertujuan untuk menilai dampak persepsi resiko terhadap minat pengguna *gosend* di wilayah Kelurahan Sarijadi dengan menggunakan Analisis regresi sederhana dan korelasi. Hasil analisis data menunjukkan arah yang berlawanan dengan arah yang tidak searah, yang menunjukkan adanya pengaruh negatif yang cukup signifikan dari persepsi resiko terhadap minat pengguna. Koefisien korelasi, yang mengukur tingkat hubungan antar variabel, diperoleh sebesar  $r = 0,700$ . Data menunjukkan hubungan yang kuat antara persepsi resiko (X) dan minat pengguna (Y).



Kata Kunci: Persepsi Resiko, Minat Pengguna, Regresi Linier Sederhana

## ***ABSTRACT***

Currently, *gosend* is the main choice for urban communities to meet their daily needs, because it is considered practical and saves time. This rapid growth in the service industry can also be felt in Sarijadi Village, Bandung City. Many considerations arise in consumers' minds about how packages can reach their destination properly and on time. One of these considerations is the negative benefits felt by consumers, therefore a consumer's interest is the final decision as a form of their attention to a service. This research aims to assess the impact of risk perception on the interest of *Gosend* users in the Sarijadi sub-district area using simple regression and correlation analysis. The results of data analysis show the opposite direction to the opposite direction, which shows that there is a significant negative influence of risk perception on user interest. The correlation coefficient, which measures the degree of relationship between variables, was found to be  $r = 0.700$ . The data shows a strong relationship between perceived risk (X) and user interest (Y).



Keywords: Perceive Risk, User Interest, Simple Linear Regression