

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. 2019. "1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1):37–44.
- Akuntansi, Jurusan, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, Universitas Mercu, Buana Jl, Selatan Meruya, No, Jakarta Kembangan, Barat, and Adinda Putri Prastya. 2020. "ARTIKEL - SISTEM INFORMASI UNTUK PERSAINGAN KEUNGGULAN PADA SUATU PERUSAHAAN." *JURNAL SISTEM INFORMASI BISNIS* 1:10.
- Alfiah, Ayu, Atep Suhendar, and Muhammad Yusuf. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di CV Indosanjaya Kota Bandung." *SEIKO : Journal of Management & Business* 6(1):492–503. doi: 10.37531/sejaman.v6i1.3926.
- Anon. 2022. *Buku Ini Di Tulis Oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta Di Lindungi Oleh Undang-Undang Telah Di Deposit Ke Repository UMA Pada Tanggal 27 Januari 2022.*
- Anon. n.d. "View of PENGARUH INOVASI PRODUK, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR."
- Atraksi, Pengaruh, Wisata Terhadap, Minat Berkunjung, Wisatawan Ke, Daya Tarik, Wisatawaduk Darma, and Kabupaten Kuningan. 2018. "Rifan Mauludin, 2016 PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE DAYA TARIK WISATAWADUK DARMA KABUPATEN KUNINGAN Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu | Perpustakaan.Upi.Edu." 1–10.
- Ayu, Anggia. 2022. "Pengaruh Citra Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Sabun Muka Citra Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Sungai Penuh." *Jurnal Ekonomi Sakti* 11:82–92.
- Azahari, Al Azahari, and Lukmanul Hakim. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis (Jmob)* 1(4):553–64. doi: 10.33373/jmob.v1i4.3779.
- Dewi, Aminar Sutra, and Nanda Habiburahman. 2023. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Eleven March Store Kota Padang." *Jurnal Economina* 2(5):1127–33. doi: 10.55681/economina.v2i5.543.
- Fadli, M., F. Ayuda, T. F. Musfar, and ... 2023. "Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Studi: Dealer Mobil Pekanbaru." ... *Entrepreneurship Journal* ... 4(5):6125–37.
- Hidayah, Nurul. 2019. "CADRE ' S EMPOWERMENT AND COUNSELING IN INCREASING SOCIETY ' S BEHAVIOR ABOUT CONTENT AND EFFECT OF." 87–94.
- Irnaza, Khoffifah, and Ali Imron. 2023. "Pengaruh Harga, Brand Image, Personal Branding, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik: Studi Kasus Pada Batik Riziq Pekalongan." *Jurnal Riset Manajemen*

- 1(4):318–35.
- Kamal, Farhan. 2019. “PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN DI PT PRIMISSIMA (Persero).” *Jurnal Manajemen Dirgantara* 12(1):31–42.
- Kurniawan, Yusuf Dicky. 2022. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Prijati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 11(1):1–18.
- M. Anang, Firmansyah. 2019. “Buku Pemasaran Produk Dan Merek.” *Buku Pemasaran Produk Dan Merek* (August):143–44.
- Mahzalena, Rahmi. 2023. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Bengkel PT. Dunia Barusa Meulaboh.” *Regress Journal of Economics and Management* 53–60.
- Martani, Budi Utami, and Tasya Assiya Fauziah. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Gokana Ramen & Teppan.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(06):65–74. doi: 10.56127/jukim.v1i06.413.
- Nadhril Adabi. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok.” *Jurnal Manajemen* 12(1):32–39.
- Parianti, Indah, Neni Triana M, and Heavenly Blush. 2020. “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen.” 7(3):203–11.
- Prof. Dr. H. Ibnu Hajar, M. S. n.d. *Manajemen Strategik - Konsep Keunggulan Bersaing*. Penerbit Andi.
- Putu, Luh, Rara. 2023. “Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Pelayanan Pendidikan Pada Perguruan Tinggi.” *Jurnal Manajemen Pendidikan* 3(1):279–99.
- Restiani Widjaja, Yani, and Wildan. 2023. “Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor.” *Jurnal Sains Manajemen* 5(1):1–13. doi: 10.51977/sainsm.v5i1.1007.
- Rijal, Syamsu, Universitas Negeri Makassar, Tri Cicik Wijayanti, Universitas Muhammadiyah Gresik, Ramadhi Ramadhi, and Universitas Adzkie. 2022. *Manajemen Pemasaran*.
- Rosita, Nita, and Tahmat. 2021. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Supermarket Borma Dago Dan Borma Cikutra.” *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik (SoBAT) Ke-3* Rosita, N.:61–73.
- Shalsabilla, S., and H. Walyoto. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Cabang Kartasuarra.” *UIN Raden Mas Said Surakarta* 1:177.
- Siagian, Mauli, M. Khoiri, and Hikmah. 2022. “Pengantar Manajemen.” *UPB Press* 410.
- Sutarjo, Oleh ., and Toto Widiarto. 2023. “Zalora Indonesia Dimediasi Word of Mouth.” *Journal of Applied Business and Economic (JABE)* 10(1):32–45.
- Syarif, Shamir, and Nirmadarningsih Hiya. 2021. “Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 3(2):40–51.

- Tanady, Edi Sucipto, and M. Fuad. 2020. "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta." *Jurnal Manajemen* 9(2):113–23. doi: 10.46806/jm.v9i2.663.
- Wati, S. 2023. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna E-Commerce Shopee."
- Yulinda, Ade Tiara, Erwin Febriansyah, and Fenti Sukma Riani. 2005. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee Kota Bengkulu." *Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741* 9(1):7–12.
- PUTERA, R. G. S. K. (2023). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA KABITA WEDDING ORGANIZER* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Nurakhmawati, R., Purnamawati, A., & Fahmi, I. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan e-commerce shopee terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 191-204.
- Aditama, Roni Angger. Pengantar manajemen. Ae Publishing, 2020.
- Cahyadi, N., S ST, M. M., Fachrurazi, H., MM, S. A., Palupi, F. H., Mamengko, R. P., ... & SE, M. (2022). Pengantar Manajemen. CV Rey Media Grafika.
- Kosasih, N. (2022). Pengantar Manajemen. Guepedia.
- Pebi Kurniawan, S. E., Yohny Anwar, M. M., & Ali Jufri, S. E. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Selat Media.
- Tandani, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Seri Sains Adpebi.
- Bancin, J. B. (2021). Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina). Jakad media publishing.
- Kurniasih, D. (2021). Kepuasan konsumen: studi terhadap word of mouth, kualitas layanan dan citra merek. Bintang Visitama.
- Bancin, J. B. (2021). Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina). Jakad media publishing.
- Galang, T. (2021). Pengaruh youtube beauty vlogger terhadap minat beli konsumen dan dampaknya terhadap keputusan pembelian produk (Studi pada viewers Youtube Wardah channel Suhay Salim) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). Metode Penelitian (Yogyakarta).
- Bambang Sudaryana. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. CV Budi Utama.
- Febry, & Teofilus. (2020). SPSS: Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis. In Samekto, A. (2021). Penerapan Theory Planed Behaviour pada Penggunaan