

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Claudia. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Afnina, Afnina, and Yulia Hastuti. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 9(1): 21–30.
- Alejos, Henry. 2017. "No Title الابتزاز الإلكتروني.. جرائم تتغذى على طفرة «التواصل»." *Universitas Nusantara PGRI Kediri* 01: 1–7. <http://www.albayan.ae>.
- Alma, Buchari. 2018. "Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran." *Sistem Informasi Akuntansi*: 12.
- Ansori. 2015. "Bab Ii Tinjauan Pustaka Pengertian Harga." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3(April): 49–58.
- Ariyanti, Widyaningsih Putri, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin. 2022. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 9(1): 85–94.
- Darmawan, F. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aerostreet." 12(2004): 6–25.
- Ely. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11(1): 542–50.
- Firmansyah. 2016. "Faktor Kepuasan Pelanggan." *Faktor Kepuasan Pelanggan*: 18–38.
- Fredika, Arfidano. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Kalodhangan Kebonsari Surabaya." : 5–21. <http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/12759>.

- Hayadi, B. Herawan. 2018. “Bab 2 Landasan Teori.” *Aplikasi dan Analisis Literatur Fasilkom UI m(1998)*: 7–34. <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/655/jbptunikompp-gdl-supriadini-32740-6-12.unik-i.pdf>.
- Iii, B A B. 2020. “METODE PENELITIAN.” : 37–46.
- Kotler dan Keller. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha.” *Universitas Internasional Batam UIB Repository (2017)*: 5–24.
- Maryari, M.Khoiri. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11(1): 542–50.
- Nurlina. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Ulasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Kasus Warga Pondok Ungu Permai Blok Nn).” *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1 2(2004)*: 6–25.
- Purwanto, Fransiska. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Di Yogyakarta.” : 1–33.
- Putri, Sheryna Andina. 2022. “Tinjauan Penerapan Digital Advertising Pada Produk Indihome Pt. Telekomunikasi Indonesia (Telkom) Divisi Regional Iii Jawa Barat.” : 6–32. [http://repository.umsida.ac.id/bitstream/handle/123456789/10559/BAB II.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repository.umsida.ac.id/bitstream/handle/123456789/10559/BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y).
- Saputra, Agam Kemal Pratama. 2019. “Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Cabang Pekanbaru.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Sari, Rahayu Mutia. 2022. “PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN CAIR MEREK LUX

(Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara).” *Maulya Alfika* (2004): 6–25. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/7248>.

Sciences, Health. 2020. “Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen*: 1–23.

Sukanto, Pratama. 2019. “Bab II Landasan Teori.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.

Tua, Geo Vanny Maruli, Andri, and Ira Meike Andariyani. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(04): 140–54.

