

DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan pelanggan terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32-39.
- Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3610-3617.
- Armstrong, Kotler (2016) *Marketing An Introduction*, Edisi 13, USA: Perason Education
- Azizah, L. N. N. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Made Great Residence Kota Lamongan. *Jurnal Manajemen*, 3.
- Basuki, M. A. B. I. (2019). Pengaruh Harga, Promosi, Lingkungan Fisik dan Daya tanggap Karyawan terhadap kepuasan pengunjung (Survei pada Pengunjung Taman Wisata Karang Resik dan Objek Wisata Alam Situ Gede Kota Tasikmalaya) (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Candra, F. (2018). Pengaruh kualitas layanan dan suasana toko terhadap keputusan pembelian pada Toko Alfamart Ketintang Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6(2).
- Daeni, D. (2021). Pengaruh Minat Dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Keinginan Berbisnis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palu (Doctoral dissertation, IAIN Palu)

- Fauzi, F., & Asri, R. (2020). Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Pada Pelanggan Di Wilayah Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 86-95.
- Hadiat, S. (2023). *Dasar-Dasar Manajemen*. harfacreative
- Indah, N. (2023). *KETERAMPILAN MANAJERIAL KEPALA SEKOLAH DI SMP NEGERI (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS LAMPUNG)*.
- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.
- Muhammad Anwar Fathoni, (2018). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurisdictive: Jurnal Huku dan Syariah Volume 9, Nomor 1, E-ISSN: 2407-7305*.
- Narti, N., Setiono, B. A., & Hardjono, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang KMP. Tongkol di Pelabuhan Ujung-Kamal PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) Cabang Surabaya. *Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan*, 10(2), 151-158.
- Ningratri, Y. A. (2018). *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa (3P) Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIM SUKMA Medan*.
- Ningsih, L. A. (2018). *Analisis Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak pada Kepuasan Pelanggan di Matahari Departemen Store Royal Plaza Surabaya (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA SURABAYA)*.
- Octaviana, I., & Akhmad, J. (2019). *PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN*

SMARTPHONE MEREK OPPO DI KOTA YOGYAKARTA (Doctoral dissertation, STIE Widya Wiwaha).

Panjaitan, W. W., & Hutapea, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Produk Pesticida Herbisida Bravoxone di Toko UD. Tani Mandiri Desa Pematang Kerasaan Rejo. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(12), 1554-1568.

Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., ... & Kutoyo, M. S. (2022). *Manajemen Pemasaran*.

Rakhmat, H. C., & Arisman, H. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Kepuasan Pelanggan Waroeng Kopi Lawas Tasikmalaya (Survei pada Pelanggan Waroeng Kopi Lawas Tasikmalaya 2019). *Hexagro Journal*, 3(1).

Rumengan, V., Tinangon, J. J., & Pangerapan, S. (2018). Pengaruh Obedience Pressure Dan Self-Efficacy Terhadap Audit Judgement Pada Auditor Perwakilan BPKP Provinsi Sulawesi Utara. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(02).

Safari, A. (2019). MENCIPTAKAN MINAT BELI DENGAN ATRIBUT PRODUK DAN KEBIJAKAN HARGA (Survei Pada Pelanggan Sandal Cleestr di Tasikmalaya) (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).

Sayoga, J. S. D., & Prihatini, A. E. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PELANGGAN NATASHA

SKINCARE CANDI BARU SEMARANG/61/adbis/2020 (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Science).

- Setiawan, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Menggunakan Informasi Akuntansi. *Jurnal Teknologi dan Terapan Bisnis*, 2(1), 93-103
- Shiratina, A., Indika, D. R., Komariyah, I., Kania, D., & Solihin, E. H. (2020). Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. *Jurnal sains manajemen*, 2(1), 15-23.
- Sitepu, S. E., & Ardoni, A. (2019). Informasi Budaya Suku Karo Sumatera Utara. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 413-420.
- Sulastri, T. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Serta Implikasinya Pada Citra Perguruan Tinggi. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 41-52.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111-118.
- Susan, E. (2019). Manajemen sumber daya manusia. *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9(2), 952-962.
- Yanti, S. D. (2022). Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Variabel Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada Suhar Meubel Bengkulu. *Journal of Management, Economic, and Accounting*, 1(1), 19-32.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90.

