

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amelia, A. S. (2016). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Cafe Coffe Time Kopo Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 31(1), 7–15.
- Amilia, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. 6(1).
- Anugrah Janwar Tunis, S. M. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI THESECRET FACTORY OUTLET*. III(1), 60–72.
- Ari Cahyo Wicaksono, S. N. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Harga terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Smartphone Xiaomi di Kota Semarang)*. 1–9.
- Auliannisa Gifani, S. (2017). *Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk smartphone oppo pada mahasiswa universitas telkom*. 81–94.
- Cries Setya Yanuar, Yekti Intyas, Z. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, KEMASAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN COCA COLA (Studi Pada Supermarket Lion Superindo di Kota Malang)*. Acute Pain, 6(2), I.
- Dilasari, Y. S. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RABBANI STORE DI KOTA MAGELANG*. PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS.
- Dwi A, E. (2016). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 53(9), 9–40.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- hidayantika, i. (2015). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RABBANI DI TOKO ASYA DARUSSALAM SEMARANG*. FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM.
- Irianto, A. (2015). *Statistik (Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya)*. Jakarta: Kencana.

- Kholidatin, A. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KERUDUNG MEREK RABBANI DI KECAMATAN MANYAR GERSIK.
- Kusuma, R. W. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, FASILITAS DAN EMOSIONAL. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 3.
- MASY'ADAH, U. S. (2020). PENGARUH ISLAMIC BRANDING, PERSONAL SELLING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RABBANI. *PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH*.
- MARDLIANA, A. E. (2019). PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RABBANI DENISA PONOROGO. *EKONOMI SYARIAH*.
- Meilina Boediono, Sonata Christian, D. M. I. (2018). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEALANTWAX Meilina*. 3(April), 1–10.
- Nurhakiki, R. I. (2020). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA ALFACART.COM DI KOTA BANDUNG*.
- Priyatno, D. (2016). Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami Untuk Tingkat Pemula dan Menengah . Yogyakarta: Gava Media.
- Putra, G. P. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)* G. 48(1), 124–131.
- Rakhman, A. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VARIASI AUDIO MOBIL DI SUBUR AUDIOWORKSHOP PURWOKERTO*. XVII(1), 33–41.
- Retnoningrum. (2020). *PERAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM PENGARUH IKLAN DAN ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE OVER (Studi*. 2(1), 32–40.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- _____. (2017). Statistik Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sylvia Devita Sari, L. W. (2020). PENGARUH CITRA MEREK, NILAI PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus pada Pelanggan Kitty Hijab Lampung). *Jurnal Jejama Manajemen Malahayati*.

Tjiptono, F. (2015). *Service quality and stafication*, edisi 3. Yogyakarta : andi obset Tjiptono, Fandy.

(2018). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi

Ummu Habibah dan Sumiati. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI KOTA BANGKALAN MADURA. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 31-48

Wiharso, G., & Alexandri, M. B. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TABUNGAN PADA BANK SYARIAH MANDIRI CABANG BOGOR*. 3(2), 101–107.

Yulia, L., & Setianingsih, W. (2020). Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Babakan Muncang Tamansari Kota Tasikmalaya). *Jurnal Maneksi*, 9(1), 346–354.