

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rabbani Dipatiukur Bandung

Dari penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian. Serta bagaimana pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada Rabbani Dipatiukur Bandung. Variabel independen dalam penelitian ini terdapat 2 yaitu kualitas produk dan citra merek, sedangkan untuk variabel dependen terdapat 1 yaitu keputusan pembelian. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah kualitas produk dan citra merek sebagai variabel independen, sedangkan untuk keputusan pembelian sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif serta analisis verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian di Rabbani Bandung. Teknik penentuan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*. Yang mana jumlah sampel dalam penelitian ini adalah orang-orang telah melakukan pembelian di Rabbani Bandung sebanyak 97 konsumen. Sedangkan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan taraf signifikansi sebesar 10%. Program dan aplikasi yang digunakan untuk melakukan analisis dan pengolahan data yaitu menggunakan *IBM Statistical Package For Social Sciences (SPSS) Version 25*.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial dan simultan menunjukkan bahwa kualitas produk dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Rabbani Dipatiukur Bandung. Sedangkan besarnya pengaruh kualitas produk dan citra merek dalam memberikan kontribusi langsung terhadap keputusan pembelian sebesar 57,08%.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Effect of Product Quality and Brand Image on Purchase Decisions at Rabbani Dipatiukur Bandung

This research aims to determine how product quality, brand image and purchasing decisions are. And how the influence of product quality and brand image on purchasing decisions at Rabbani Dipatiukur Bandung. There are 2 independent variables in this study, namely product quality and brand image, while for the dependent variable there is 1, namely purchasing decisions. The factors tested in this study are product quality and brand image as independent variables, while purchasing decisions as dependent variables.

The research method used in this research is descriptive analysis method and verification analysis. The population in this study are consumers who have made purchases at Rabbani Bandung. The sampling technique used in this study is probability sampling with a simple random sampling technique. Where the number of samples in this study are people who have made purchases at Rabbani Bandung as many as 97 consumers. While the analytical method used in this study is multiple regression analysis with a significance level of 10%. Programs and applications used to perform data analysis and processing are using the IBM Statistical Package For Social Sciences (SPSS) Version 25.

Based on the results of research partially and simultaneously shows that product quality and brand image have a significant effect on purchasing decisions at Rabbani Dipatiukur Bandung. While the magnitude of the influence of product quality and brand image in contributing directly to purchasing decisions is 57.08%.

Keywords: Product Quality, Brand Image and Purchase Decision