

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, I. N., & Lysion, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham pada Investor Generasi Milenial di Kota Batam yang dengan Locus of Control sebagai Variabel Moderasi. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1(1), 1–18. <https://journal.uib.ac.id/index.php/combines>
- Ainun, A. N. A. (2019). Pengaruh Illusion Of Control, Overconfidence dan Emosi Terhadap Keputusan Investasi Pada Investor Muda di Kota Makassar. *Skripsi*, 133.
- Azhari, R. (2021). Pengaruh Bias Representative terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal. *Borneo Student Research*, 2(2), 1424–1430.
- Azwar, S. (2012). *Realibilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar.
- Berliana Viera Sabilla, & Tri Kartika Pertiwi. (2021). Pengaruh Bias Perilaku Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Para Investor Pemula Di Kota Sidoarjo. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 353–364. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.688>
- Budiman, J., & Jasika, J. (2019). Analisis Faktor Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Emas Masyarakat Kota Batam. *Journal of Global Business and Management Review*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.37253/jgbmr.v1i1.446>
- Dangol, J., & Manandhar, R. (2020). Impact of Heuristics on Investment Decisions: The Moderating Role of Locus of Control. *Journal of Business and Social Sciences Research*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.3126/jbssr.v5i1.30195>
- Dennis Alexander Joedono, E. (2016). Literature Review : Pengaruh Bias Terhadap Keputusan Investor Dalam Berinvestasi Saham. *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 21(1), 1–23.
- Djuraidi, A., & Laily, N. (2020). Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Ilmiah*, 13(1), 1–13. <https://journals.usm.ac.id/index.php/jreb/article/view/4229>
- Elvania. (2022). Pengaruh financial literacy, bias optimisme dan representativeness bias terhadap pengambilan keputusan investasi saham pada investor di galeri bursa efek Indonesia UNP Padang. *Pareso Jurnal*, 4(3), 681–694.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriyani, S., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Herding, Experience Regret Dan Religiosity Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Pada Investor Muslim Millennial Dengan Financial Literacy Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal*

*Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(1), 68.  
<https://doi.org/10.20473/vol9iss20221pp68-77>

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariono, M. W., Cahyadi, R. T., & Wijayanti, D. (2023). Pengaruh Bias Perilaku terhadap Pengambilan Keputusan Irasional dengan Financial Literacy sebagai Pemoderasi. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 1–14. <https://doi.org/10.33059/jseb.v14i1.5304>
- Khan, H. H., Naz, I., Qureshi, F., & Ghafoor, A. (2017). Heuristics and stock buying decision: Evidence from Malaysian and Pakistani stock markets. *Borsa Istanbul Review*, 17(2), 97–110. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2016.12.002>
- Litner, G. (1998). *Behavioral Finance*. 13 No 1, 7–8.
- Loris, R. P. (2020). Pengaruh Representativeness, Availability, Anchoring, Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Investor Syariah. *Skripsi*, 1–150.
- Mahadevi Aulia, S., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Status Quo, Herding Behaviour, Representativeness Bias, Mental Accounting, Serta Regret Aversion Bias Terhadap Keputusan Investasi Investor Milenialdi Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 1–15.
- Novwedayaningayu, H. C., & Saputri, C. K. (2020). Peran Bias Availability dan Bias Representativeness Dalam Keputusan Investasi. *Journal of March" ...*, 2, 25–31. <http://jom.untidar.ac.id/index.php/market/article/view/1835>
- Preston, C. C., & Colman, A. M. (2020). *Optimal Number of Response Categories in Rating Scales: Realibility, Validity, Discriminating power, and Respondent Preferences*. *Acta Psychologica*.
- Puspawati, D., & Yohanda, A. R. (2022). Bias Perilaku Pada Keputusan Investasi Generasi Muda. *Akuntabilitas*, 16(1), 41–60. <https://doi.org/10.29259/ja.v16i1.15724>
- Putri, S., & Halmawati, H. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Representativeness Bias, Dan Bias Optimisme Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 2976–2991. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.263>
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dab Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
- Rakhmatulloh, A. D., & Asandimitra, N. (2019). Nomor 3-Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya 2019 PENGARUH

- OVERCONFIDENCE, ACCOUNTING INFORMATION. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, 796–806.
- Ricciardi, V., & Simon, H. K. (2012). What Is Behavioral Finance? *Behavioral Finance and Wealth Management*, 3–21. <https://doi.org/10.1002/9781119202400.ch1>
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics For The Behavioral Sciences (2nd ed)*. Holt Rinehart & Winston.
- Saputri, W., & Nurwahidin. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Generasi Milenial Pada Produk Syariah Di Pasar Modal. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 423–430. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7805](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7805)
- Sari, P., Muhdir, I., Soegandar, D., & Wibowo, M. G. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1581–1593. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3149>
- Shah, S., Ahmad, M., & Mahmood, F. (2018). *Heuristic biases in investment decision-making and perceived market efficiency: A survey at the Pakistan stock exchange*.
- Subramaniam, A., & Velnampy, T. (2017). The Role of Behavioural Factors in the Investment Decisions of Household Investors. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 7(1), 392. <https://doi.org/10.5296/ijafr.v7i1.11421>
- Suci Sudani, F., & Putri Pertiwi, I. F. (2022). Financial Information Analysis to Minimize Availability Bias, Representative Bias, Anchoring Bias and Adjustment Bias, and Overconfidence Bias in Investment Decision Making (Study on Investors at the Sharia Investment Gallery of UIN Raden Mas Said. *Social Science Studies*, 2(5), 446–460. <https://doi.org/10.47153/sss25.3852022>
- Sugiyono. (2018).
- Sumardi, R., & Suharyono. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
- Supranto, J. (2000). *Statistik-Teori-Dan-Aplikasi\_Compress.Pdf*.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: teori dan aplikasi*. Kanisius. [https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=F40fW3gAAAAJ&citation\\_for\\_view=F40fW3gAAAAJ:bEWYMUwI8FkC](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=F40fW3gAAAAJ&citation_for_view=F40fW3gAAAAJ:bEWYMUwI8FkC)
- Tandio, T. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologipada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.3, 2316–2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>

- Theodoridis, T., & Kraemer, J. (n.d.). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. 1–16.
- Tversky, A., & Kahneman, D. (1973). Availability: A heuristic for judging probability. In *Cognitive Psychology* (Vol. 4, pp. 207–232).
- Vitmiasih, V., Maharani, S. N., & Narullia, D. (2021). Pengambilan Keputusan Investasi Rasional: Suatu Tinjauan dari Dampak Perilaku Representativeness Bias dan Herding Effect. *Jati: Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.18196/jati.v4i1.9255>
- Wahyudin, A. (2015). *Metodologi Penelitian: Penelitian Bisnis dan Pendidikan*. Wareza.
- Wendy, W. (2021). Efek Interaksi Literasi Keuangan Dalam Keputusan Investasi: Pengujian Bias-Bias Psikologi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(1), 36. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i1.43403>
- Witantri, A., & Triyanto. (2023). Pengaruh Representativeness Bias, Herding, Behavior, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2023), 36–48.
- Yuwono, W., & Altiyane, N. (2023). Pengaruh Overconfidence, Herding, Availability Bias, Risk Aversion dan Personal Information Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.47354/mjo.v5i1>