

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Amin Widjaja, 2008, Dasar Dasar Customer Relationship. Management.Harvarindo, Jakarta
- Anggoro, M. Linggar. (2008). *Teori & Profesi KePublic Relationsan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari, 1982, *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London.
- Cutlip, Scott M; Center, Allen H; Broom, Glen M, *Effective Public Relations*, International Cutlip and Center and Canfield. Upper saddle River, New Jersey; Prentice Hall International, 2006
- Cutlip, Scoot M, dkk. (2011). *Effective Public Relations*. Wisconsin: Prentice Hall
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Haris Hardiansyah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Salemba Humanika
- Hasibuan, Malayu.S.P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*(Edisi Revisi). (Jakarta:Bumi Aksara, 2010). hl. 95
- Kasali, Rhenald. (2008). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti

- Kustadi, Suhandang. 2004. *Public Relations* Perusahaan. Bandung: Nuansa Effendy,
- Onong Uhcjana. 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Kusumastuti, Frida. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta Selatan: Ghalia
- Indonesia Ruslan, Rosady. 2007. Kiat dan Strategi Kampanye *Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Methods Sourcebook, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis*, A
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung. hl 320
- Moleong, Lexy J.2015.*Metode Penelitian Kualitatif*.Bandung:Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J.(2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moore, H Frazier. (2005). *Membangun Citra Dengan Komunikasi*.Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi mengelola Radio dan Televisi*: Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Morissan.2010. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : Prenada Media Group
- Ruslan, Rosady.2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*,Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Ruslan, Rosady. 2014. Manajemen *Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Siswanto, B. (2005). Manajemen Tenaga Kerja Rancangan dalam Pendayagunaan dan Pengembangan Unsur Tenaga Kerja. Bandung : Sinar Baru
- Soegandhi. Manajemen sumber daya manusia. (Jakarta, PT Gunung Agung, 2003).
- Strees ,petters. Antecedents of Employee Loyalty in an Emerging Economy.2011. h. 25
- Sugiyono, 2007, Metodologi Penelitian Bisnis, PT. Gramedia, Jakarta.h1 137 - 270
- Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suparmoko, Irawan M. 2002.Ekonomi Pembangunan.(Yogyakarta: BPEF,2002) h.190.
- Sutopo. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS
- Winarso, H. P. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa* (Cet. 1). Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher.
- Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

SUMBER SKRIPSI/JURNAL/MAKALAH ILMIAH

- Abdullah, W. (2018). Model Blended Learning dalam Meningkatkan Efektifitas Pembelajaran. *Fikrotuna*, 7(1), 855–866. <https://doi.org/10.32806/jf.v7i1.3169>
- Bontis dan Serenko, dalam *Jurnal of Applied Bussiness and Economic*. Vol. 3 No.4 (Jun 2017) Yuni Kasmawati, *Human Capital Development* dan Kinerja Karyawan (Suatu Tinjauan Toritis), h.270
- Edward Powers. 2000. Employee Loyalty in the New Milenium S.A.M Achanced *Management Journal Summer*
- Hanafi.2020."PENGARUH HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT TERHADAP KINERJA KARAWAN PADA OT BANK SUMUT SYARIAH MEDAN".Skripsi.Universitas Islam Negeri, Medan.HRM, 3(1), pp. 1-17.
- Iwan Sukoco,dkk. "Pendekatan *Human Capital Development* Untuk Pegelolaan Sumber Daya Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior Pada Karyawan PT.Manusia Yang Lebih Produktif" dalam *Jurnal AdBispreneur*, Vol.2,No.1,April 2017, h.93
- Leliana, I., & Kussanti, D. P. (2018). Efektifitas *Program Employee Relations* Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Adira Dinamika Multifinance. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, Vol. 18 (2), 179-184.
- Prabowo,Noviandi Adi Tri.2012."ANALISIS AKTIFITAS EMPLOYEE RELATIONS ROS-IN HOTEL YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN".Skripsi.Universitas Pembangunan Nasional Veteran,Yogyakarta.

Sampul,Cintya Ribka.2020.”*PENGARUH LOYALITAS KARYAWAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN STUDI PADA HORISON HOTELS JAYAPURA*”.Skripsi.Universitas Atma Jawa, Yogyakarta

Soegandhi, Vannecia. M dkk. (2013). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Loyalitas style of human resource managemenet. International Journal of Applied Surya Timur Sakti Jatim. Agora. Vol. 1, No.1

Utami,Andita Gusti Nur.2019.”*AKTIFITAS EMPLOYEE RELATIONS PT HOLCIM INDONESIA PABRIK CILACAP*”.Skripsi.Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta.

Wan, H.L. (2012). Employee loyalty at the workplace: the impact of Japanese

Zharra,Siti.2016.”*IMPLEMENTASI EMPLOYEE REALTIONS PADA HOTEL NEO MELAWAI DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN*”.Skripsi.Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Jakarta

SUMBER INTERNET

Ilmu komunikasi - sipeg Universitas Negeri Jakarta. (n.d.).

https://sipeg.unj.ac.id/repository/upload/buku/ilmu_komunikasi_siap_cetak.pdf

. (Diakses pada tanggal 6 November 2023 jam 17:00)

Pamudi. Loyalitas Karyawan. Http//Digilib. Vinsby. Ac. Id./530/4/bab25202.(Diakses pada tanggal 5 Agustus 2023 jam 21.30)